

2 0 2 3

INTRODUCTION



 **SKYVENTURES**

2 0 2 3

I N T R O D U C T I O N

**미디어의 경계가 흐려지고
영역의 한계가 사라진 지금**

경계와 한계를 극복하는 **아이디어**를 통해
세상에 없던 **솔루션**을 제안하는 우리는

**디지털 중심의 종합 광고대행사,
SKYVENTURES 입니다.**

SKYVENTURES

디지털 마케팅



SKYPARTNERS

바이럴 마케팅



SKYCommunication

영상 광고 마케팅



SKYMEDIA Lab

언론 홍보 · MPR



SKYCREATIVE

비주얼&디자인



CEO
이진웅



CMO
성정호



Manager
이혜림



AE
김상현



AE
박세림



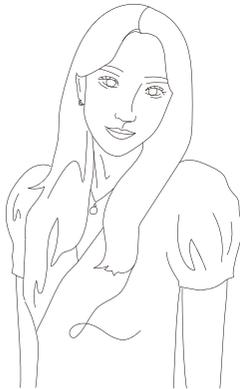
AE
권봉기



AE
최정민



AE
라영욱



AE
이서현



AE
정예진



AE
배수아



AE
김은영



AE
한서하



AE
홍다운



AE
안규리



AE
전민재



AE
김태형



AE
유빈



AE
장진영



AE
김혜현



AD
최정인

CONTENTS

01	CLIENT
02	ADVANTAGE
03	SERVICE
04	EXECUTION POWER
05	PORTFOLIO

CLIENT

최고의 방법으로 최상의 성과를 내는
스카이벤처스와 함께하는 클라이언트입니다.



창의적인 생각을 논리적으로 말하며
예술적 가치를 기술적으로 보여주고
분석적 데이터를 직관적으로 표현하는

우리는 **SKYVENTURES** 입니다.

CLIENT

클라이언트의 요구를 정확히 파악하고
표현하여 가장 효과적인 마케팅을 제공합니다.



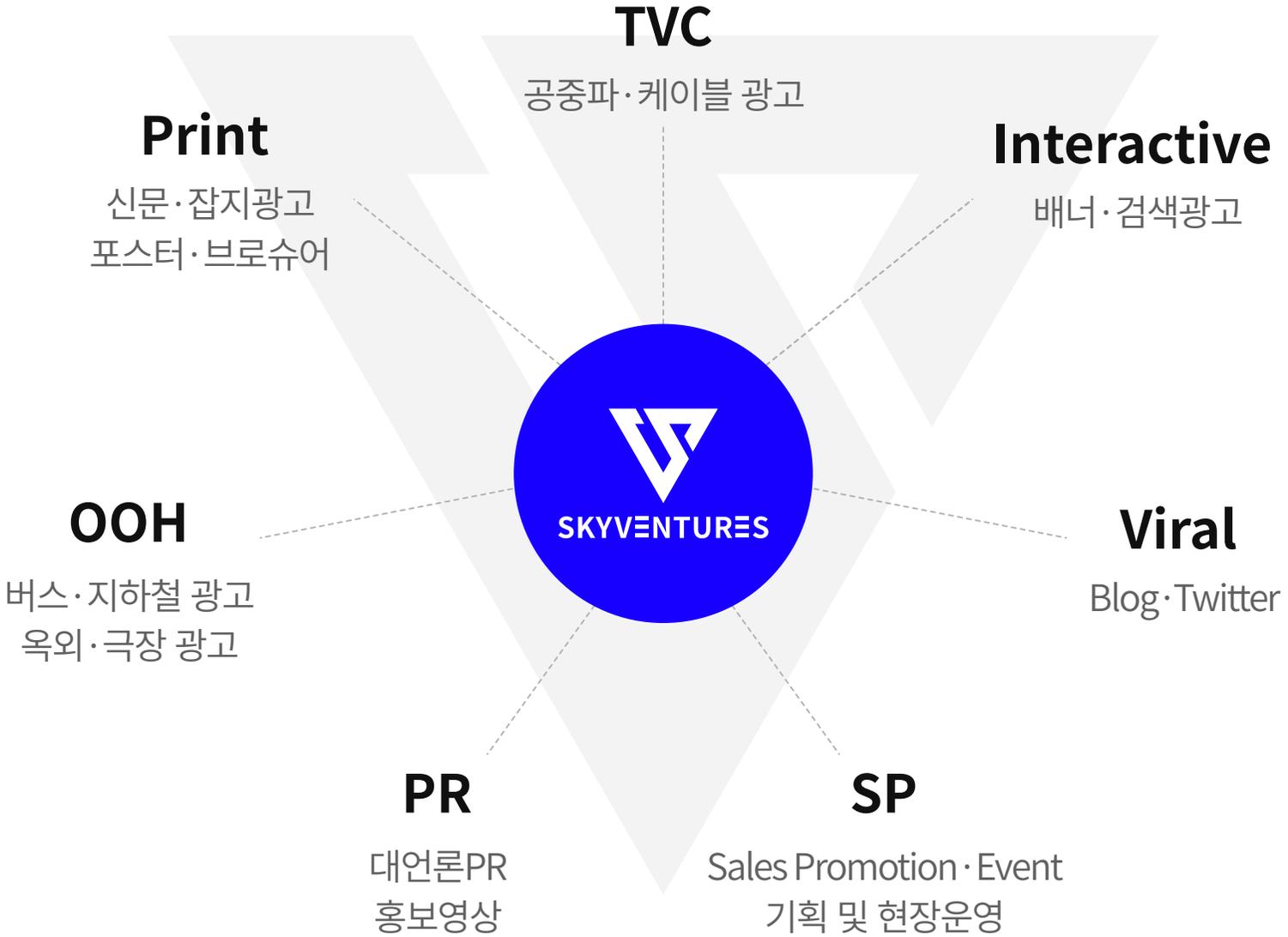
누구나 할 수 있는 마케팅과 작별할 시간

이미 있었던 Creative Strategy와 Production Service로는 진화를 거듭하고 있는 Media 환경을 충족시킬 수 없습니다.

SKYVENTURES의 Creative Strategy와 Production Service는

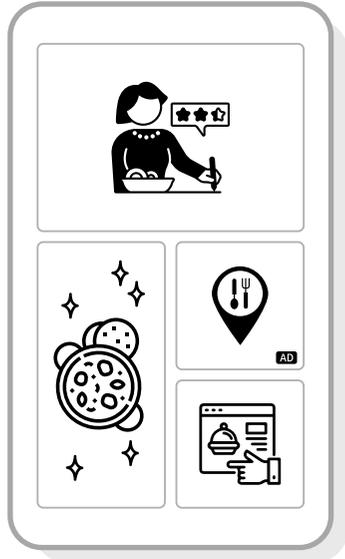
TV-CM, Print, Viral, Online MKT, Radio IMC까지 다양한 MKT 환경과 함께 진보합니다.

새로움을 요구하는 Creative와 MKT에 차별화된, 그러나 제품과 가장 적합한 MKT Solution과 Idea로 대응합니다.



미끼는 낚시꾼의 입맛이 아니라
물고기의 입맛에 맞아야 한다.

Advantage 01



Native Marketing

네이티브 광고의
초고도화를 통한 콘텐츠 기획

Advantage 02



Perfect Picture

브랜드 및 제품을 위한
검색 최적화

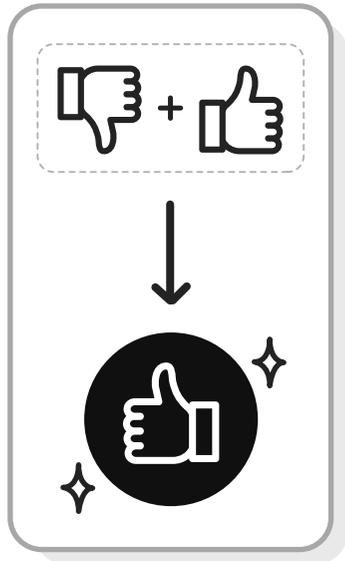
Advantage 03



D-formation

소비자 검색패턴의
다양화·고도화를 위한 대비

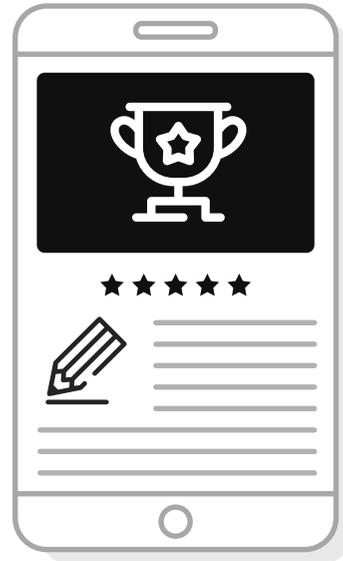
Advantage 04



Nasitive Marketing

부정 + 긍정 =
긍정 초고도화

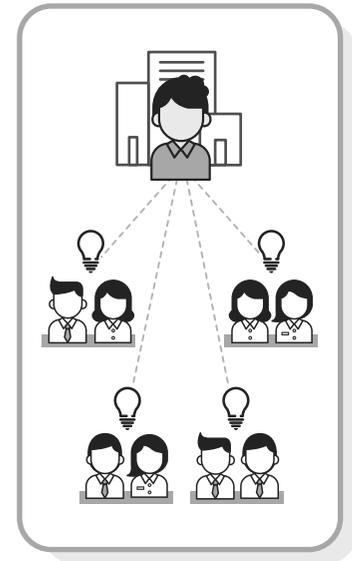
Advantage 05



Review Rewards APP

4,000여 명의 자체보유 리뷰어
1만명의 제휴 리뷰어

Advantage 06



생츰마케터

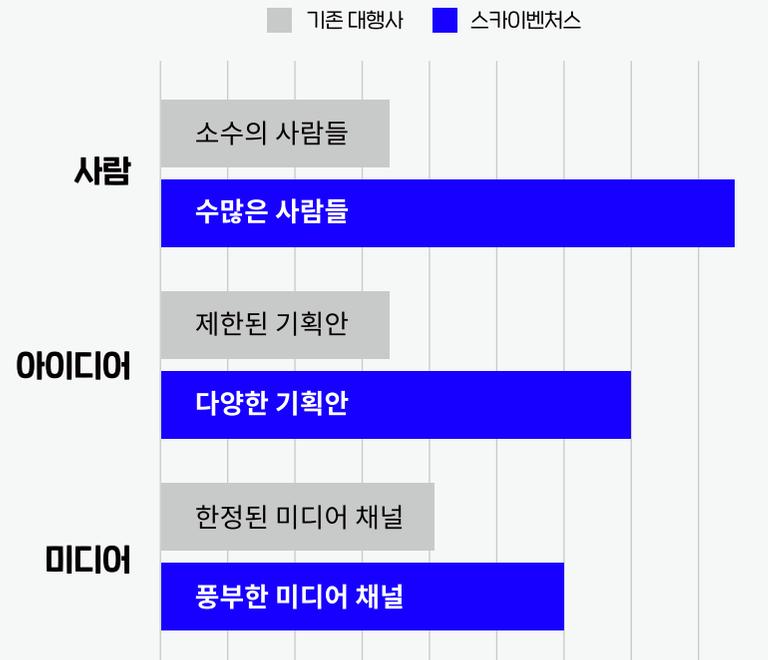
100여 명의 대학생들을 통한
아이디어 기획과 뉴 미디어 믹스

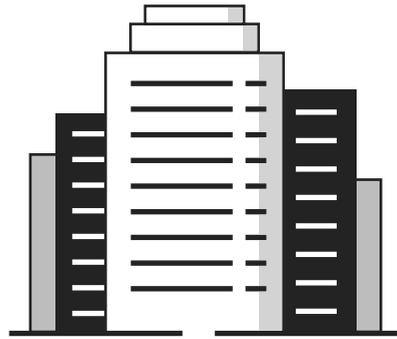


청춘마케터 마케팅 채널

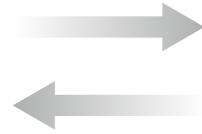
수십명의 인프라를 통한 미디어 구성으로
온라인 미디어를 통한 다양한 접근 가능

다양한 아이디어 & 미디어로
기존 마케팅과 차별화



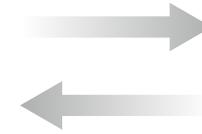


기업/광고주



광고전문연구원

SKYVENTURES



청춘마케터

- 1** **엄선된 브레인 집단**
치열한 경쟁률을 뚫고 엄선된 브레인들이 모인 집단
- 2** **열정있는 예비 마케터**
마케팅이 정말 하고 싶은 열정있는 예비 마케터
- 3** **공감할 수 있는 콘텐츠**
소비자의 입장에서 공감할 수 있는 콘텐츠를 기획 및 생산

- 4** **폭넓고 트렌디한 미디어**
20대 장점을 살려 폭넓고 트렌디한 미디어를 활용
- 5** **취업 연계 등 혜택을 제공**
활동성과에 따라 인센티브 취업 연계 등 혜택이 제공
- 6** **광고전문연구원의 멘토링**
창의적이고 획기적인 아이디어를 실현 가능한 기획으로 보완



12000여개 언론사 뉴스와 속보를 가장 빨리 확인할 수 있는 유일한 방법

WHO?

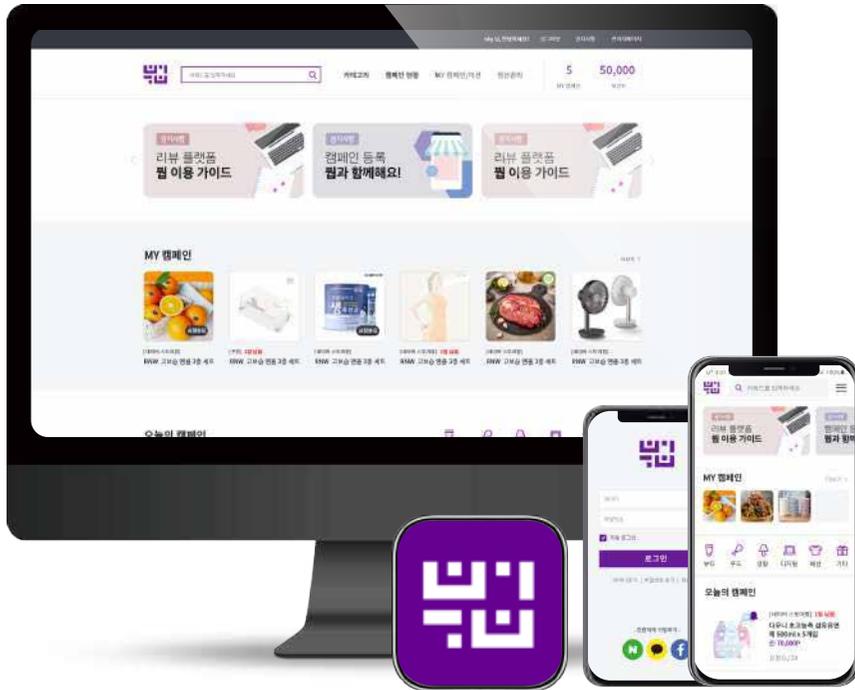
홍보IR 담당자, 영업 마케팅팀
신사업 기획팀, 기업 임직원
정치인, 기자, 작가, 구직자 ...

WHY?

우리회사 뉴스속보, 오보대응
경쟁사 뉴스, 업계동향
승진, 부고 등 경조사 소식 ...

HOW?

출퇴근, 휴가중, 해외출장
기업 위기관리 모니터링



인플루언서와 클라이언트 들을 가장 빠르게 이어주는 리뷰 플랫폼, 웹

WHO?

SNS 인플루언서, 블로거,
유명인사, 인플루언서 지망생,
학생, 직장인, 연예계 지망생 ...

WHY?

캠페인 오픈, 지원 현황 관리
캠페인 안내, 지원자 관리,
캠페인 분석 ...

HOW?

알바, 자택근무, 용돈벌이,
빠른 업무처리, 효과적 응대 ...

뉴로 마케팅

자기유사성

자극시스템

코즈 마케팅

포+거티브

지배시스템

소셜 마케팅

코즈마케팅

그로스해킹

큐매니지먼트

넛지마케팅

퍼포먼스마케팅

심바이오틱마케팅

테스트모니얼마케팅

딥포메이션

청춘마케터

MOT 마케팅

침투바이럴마케팅

균형시스템

니치마케팅

블랙컨슈머

네+지티브

뇌과학의 비밀

엠부시 마케팅

헝거 마케팅

아이덴슈머마케팅

디테일링

세그먼트마케팅

바이럴마케팅

숫자의감성화

크로스 미디어 마케팅

소셜화폐적가치

신경마케팅

데이터 마케팅

반감고객들

EXECUTION POWER

YouTube



브랜드 영상 협업 **150건** 이상

최근 1년 집행금액 **25억 원** 이상

국내 대형 **MCN** 파트너십 보유

히팝, 엘리베이터에서 나온자 산다!

회장님!!!

레즈칼도 인제
히알루론산이?
(다저도 있습니다)

포기보다
나

비밀 요원 노우노
복사본

LIVE
광희는 지인 4천원 할인
광희 x BBQ

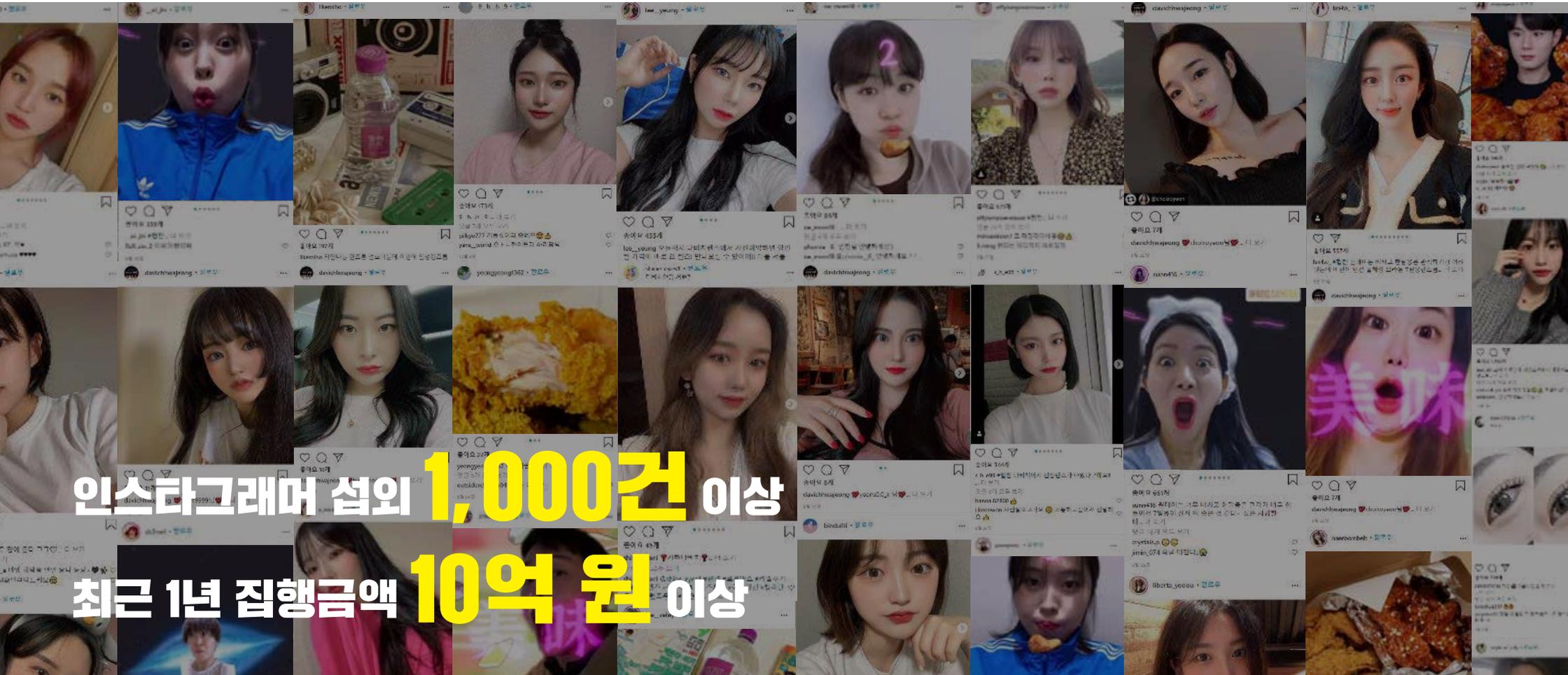
용을, 최첨단 플리베이션으로
다이어트 성공?

비밀 요원 노우노
복사본

광희는 지인 4천원 할인
광희 x BBQ



Instagram



인스타그램어 섭외 **1,000건** 이상

최근 1년 집행금액 **10억 원** 이상



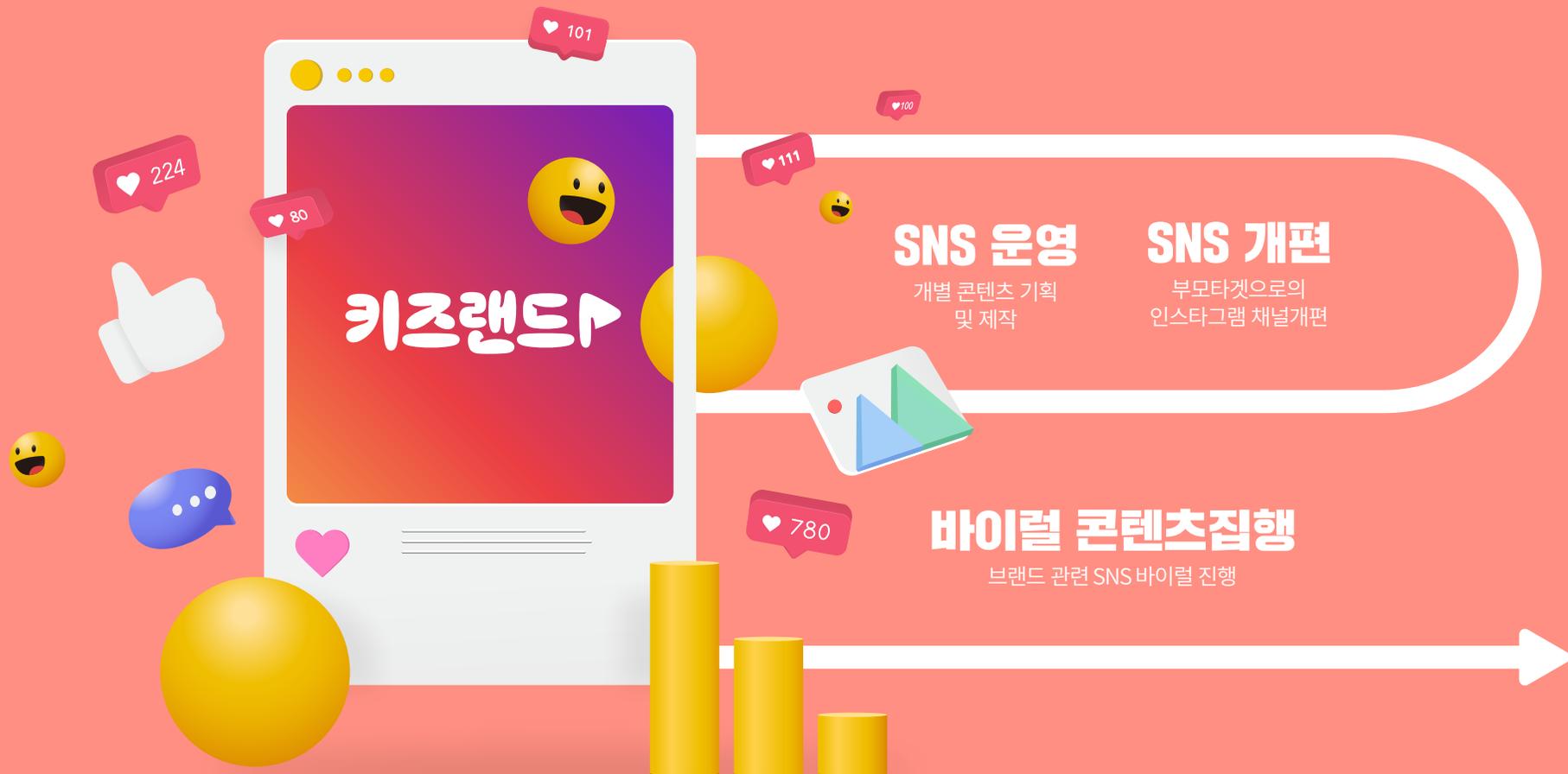
PERFORMANCE

KT : 올레 키즈랜드

기간 2022.07 - 진행 중
아이가 아닌 부모타겟으로의 인스타그램 채널 리뉴얼 진행
및 키즈랜드 모델 오은영, 브랜드 관련 바이럴 업무 진행

진행내용

과업 인스타그램 리뉴얼, 콘텐츠 제작 및 운영, 포털SEO, SNS마케팅 등
목표 채널 개편 진행으로 인한 소비자 인지 확대기존 및
잠재고객 대상 브랜드 긍정인지 확대



BBQ 김유정 CF

"치킨은 BBQ 답" 브랜드 슬로건 활용하여 브랜딩과 동시에 세일즈 연계 가능한 디지털 IMC 진행
: 광고 모델 김유정 CF 및 키비주얼 활용하여 엘리베이터 광고 영상 제작 및 운영

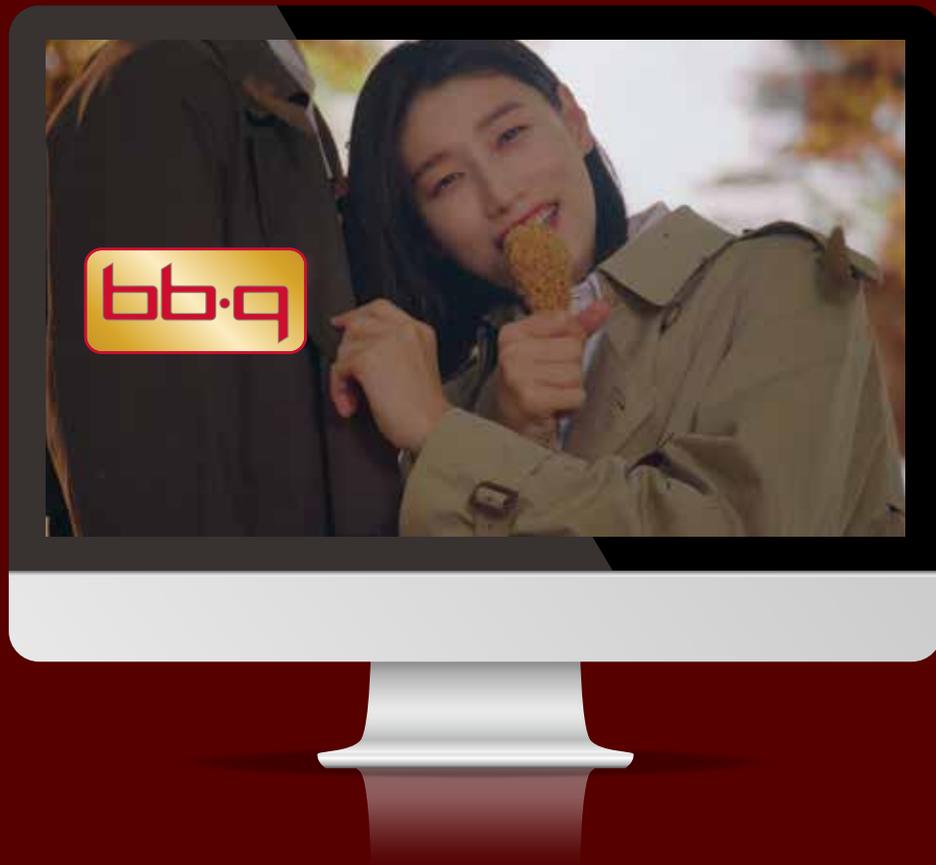
진행내용

카카오 매체 집행, 엘리베이터 광고 영상 제작 및 운영,
앱/웹 배너 등 디자인 제작물



BBQ 브랜딩 광고

TVC 제작, 디지털 매체 광고 집행
 바이럴 연간대행, 신제품 IMC 전략 및 영상제작



BBQ 신메뉴 4종

총 10편의 6초 숏폼광고와 다양한 디지털 프로모션,
브랜드콘텐츠 발행 등으로 신메뉴 4종에 대한 주문 및 관심 증대

진행내용

6초 숏폼광고 / 디지털 매체 집행 / 디지털 프로모션
브랜드 콘텐츠 발행 / 이벤트 페이지 제작 / 바이럴 등



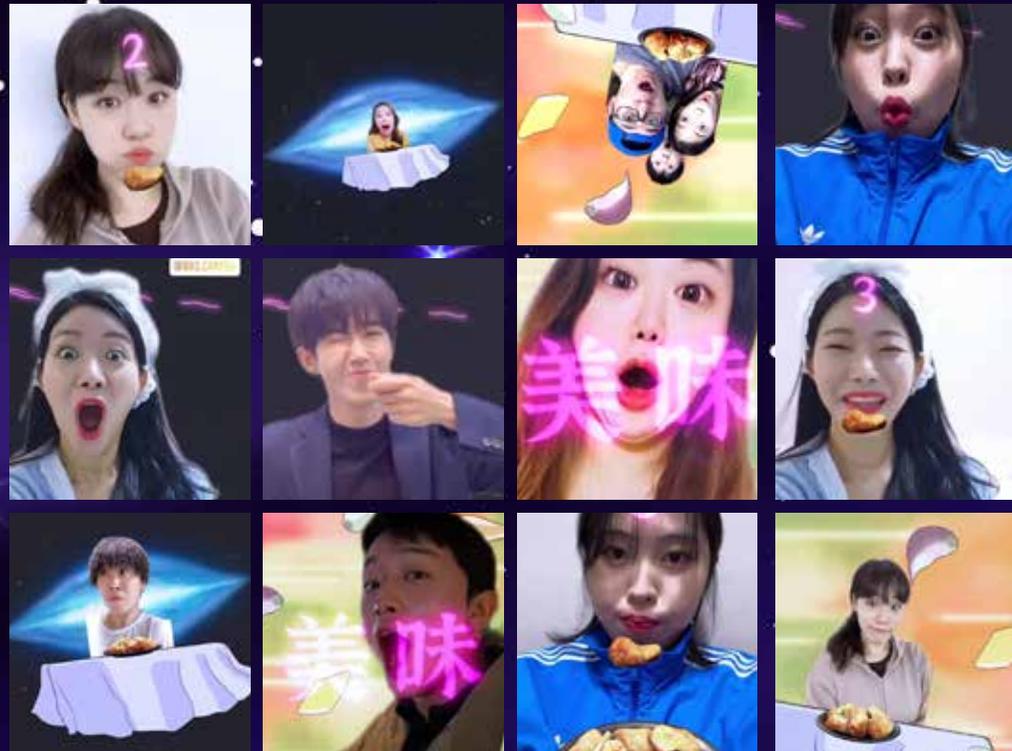
BBQ 신메뉴 홍보 : 메이플버터갈릭 치킨

네고왕 2편 프로모션 전개[BBQ 모델 황광희 발탁 & 메이플버터갈릭 출시]
다수의 먹방 유튜브 콘텐츠 및 SNS 인증샷 등 포지티브 콘텐츠/여론 확산



BBQ 치킨와양 필터 챌린지

메이플버터갈릭 인지도 제고를 위한 인스타그램 필터 기획/제작
황광희, 이국주, 신예은 등 수십여 명의 인플루언서 참여 및 확산



BBQ 청춘마케터 1기 공모전

청년들이 무엇을 좋아할지 상상하지 말고, 무엇을 좋아하는지 직접 물어보자는 취지에서 시작된 [청춘마케터 1기] 공모전

진행내용

포스터 제작 / 이벤트 페이지 / 영상 제작 / SNS 및 커뮤니티 홍보 / 카카오톡 플러스 친구



BBQ 청춘마케터 1기 공모전

모집 및 시상에 그치는 공모전에서 나아가
청춘 마케터의 아이디어를 실제 마케팅에 반영

진행내용

옥외광고물 제작 / 합격발표 페이지 / 현수막 제작
배너 제작 / 굿즈 제작 / 행사 진행 / 영상 제작



BBQ 신메뉴 홍보 : 극한매운왕갈비치킨

먹방 관련 유튜버/인플루언서 협업을 통한
신메뉴 출시 초기 소비자 관심도 제고

진행내용

인플루언서 / 유튜브 마케팅 / 바이럴 마케팅



BBQ 신메뉴 홍보 : 누구나 먹방 콘테스트

진행내용

'BBQ 프로 먹방리'를 선방하는 콘테스트
BBQ 관련 창의적 먹방 콘텐츠 확보 및 고객과 함께하는 브랜드 이미지 제고

이벤트 페이지 / SNS 콘텐츠 제작 / SNS 및 커뮤니티 홍보



BBQ 신메뉴 홍보 : 누구나 먹방 콘테스트

인플루언서, 유튜브 브랜디드, 바이럴 마케팅을 통한
콘테스트 홍보 및 참여율 극대화

진행내용

인플루언서 / 유튜브 마케팅 / 바이럴 마케팅

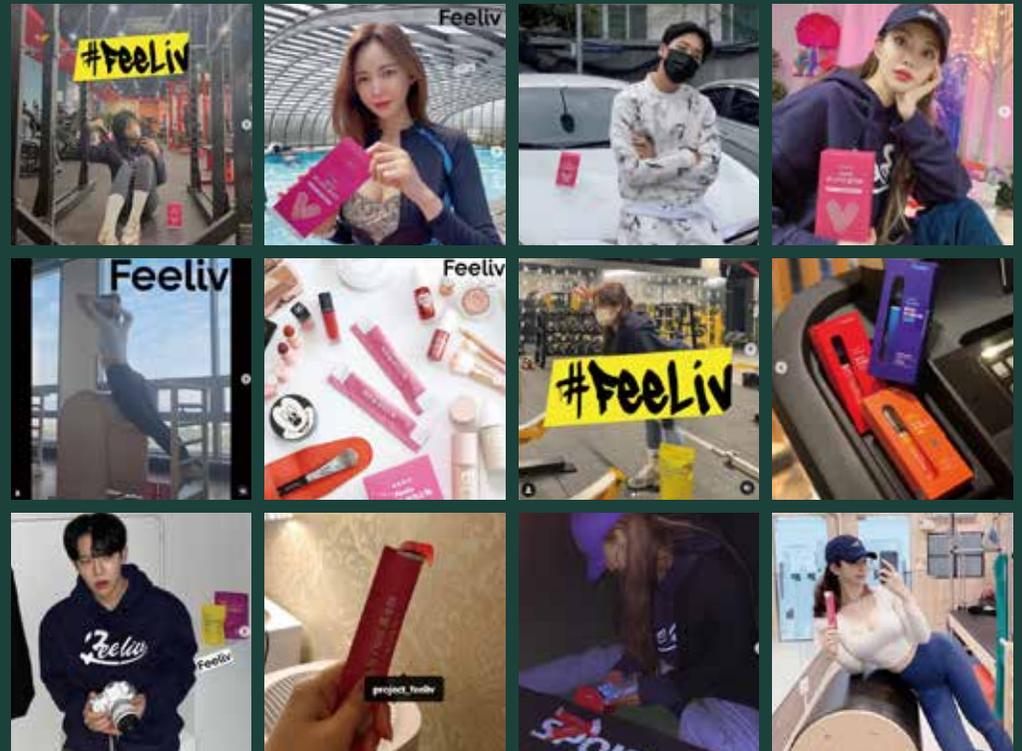


셀리브코리아 : 필리브Feeliv 앰버서더 운영

셀럽, 인플루언서와 협업을 통한
브랜드 아이덴티티 형성 및 제품 홍보

진행내용

유튜브PPL / 인플루언서

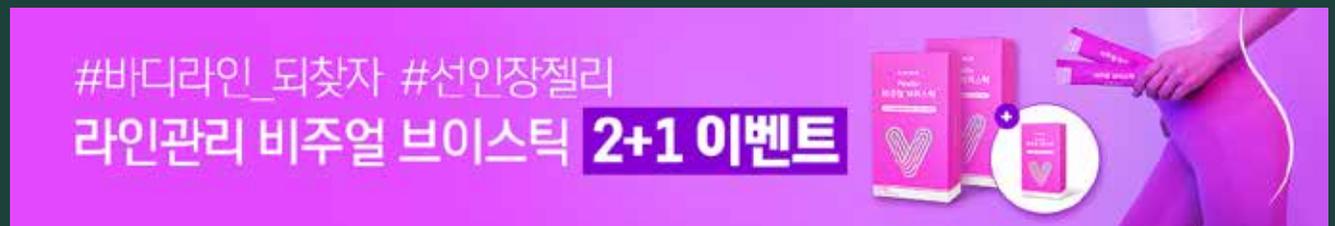


셀티브코리아

신제품 출시, 제품 이벤트 일정에 맞춘
포털 SEO 전개 및 미디어 운영 대행

진행내용

미디어대행 / 체험단 / 언론홍보

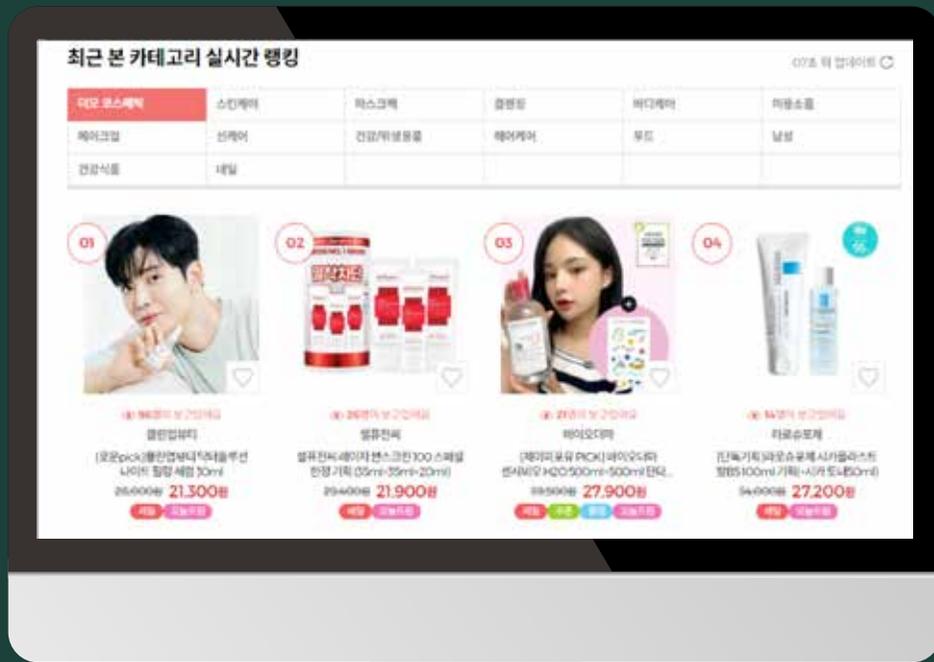


클린업뷰티

블로그/카페/커뮤니티 바이럴, 인플루언서 PPL
 제품 리뷰 체험단, 올리브영몰 실시간 랭킹(스킨케어, 더모코스메틱)
 공식 인스타그램 콘텐츠 제작 및 운영, 매체별 광고 집행

진행내용

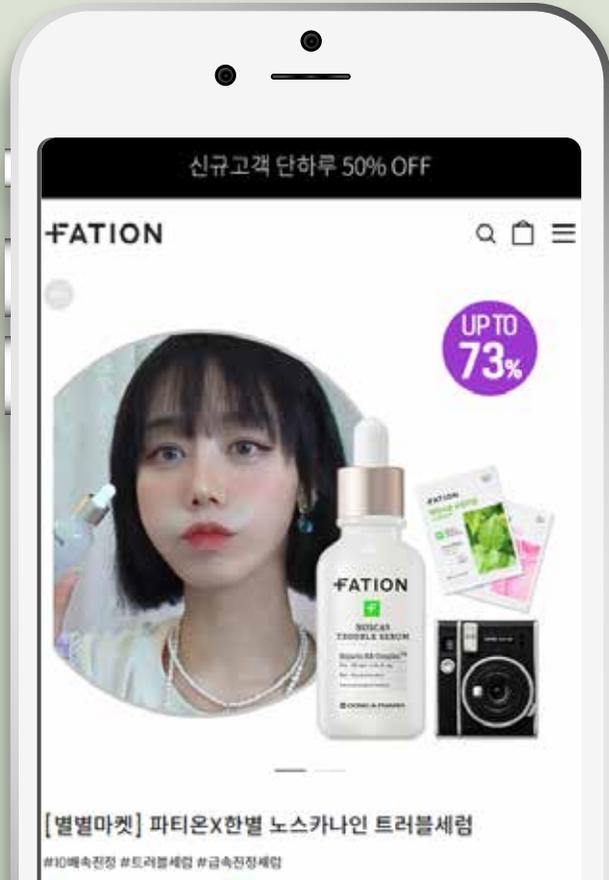
바이럴 마케팅/SNS마케팅/SA 마케팅/언론 송출/
 콘텐츠 기획 및 제작/제품 상세페이지 리뉴얼/매체 광고 집행



파티온

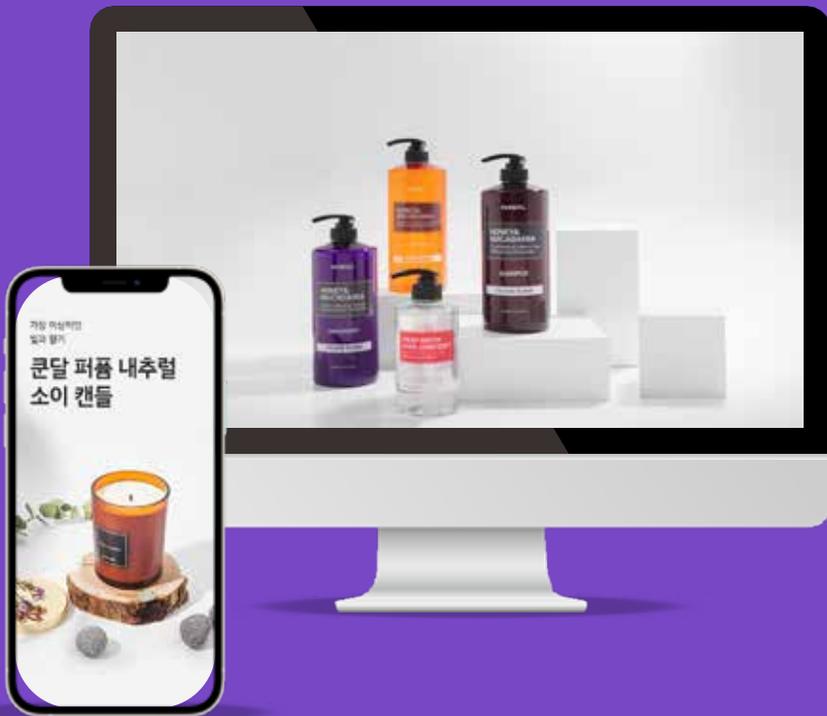
기간 2022.06 - 진행
과업 파티온 프로모션 관련 디지털마케팅을 통한 브랜드 및 제품 인지도 극대화, 매출 연계

성과 공동구매 관련 바이럴(6/23-6/24, 양일간 20건 진행 후 현황) 총 조회수 14,748회



쿤달

단순한 CARE를 넘어 건강한 LIFE를 선사하는 브랜드
 인지도 확립 및 긍정 이슈 확대를 위한 IMC마케팅
 유튜브 웹 예능'네고왕' 기획 및 콜라보레이션, 카페 침투 바이럴 등



메디올

두피문제로 고민하는 모두에게 청정한 일상을 선물하는 브랜드 메디올
메디올 두피 청정 샴푸 신제품 홍보 및 리뷰 누적을 위한 쇼핑체험단 진행



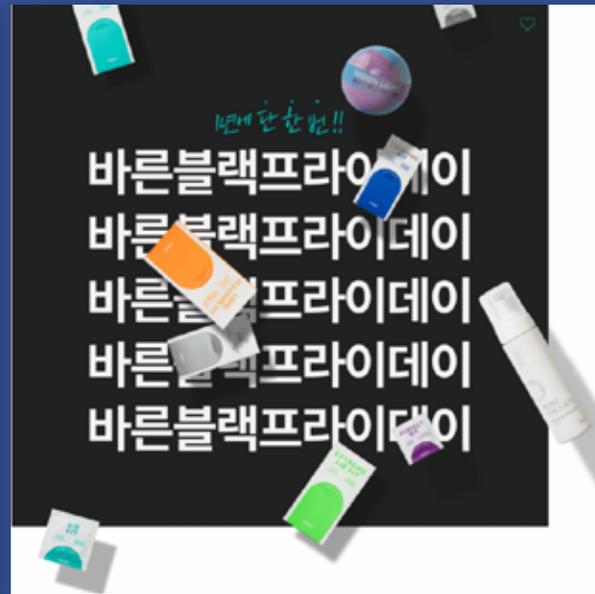
아미코스메틱

피부 매너를 방해하는 모공 고민이 있는 남성들은 위한 로션
 ‘비알티씨 옴므 올인원 로션’ 신제품 홍보 및 브랜드 인지도를 상승시키는 쇼핑 캠페인 진행



바른생각

“올바른 사랑을 하는 사람이 섹시하다” 라는 슬로건으로 성에 대한 부정적인 인식을 바꾸다.
제품에 대한 긍정적인 인식을 확산 시키고, 이미지를 확립 시키는 브랜드 캠페인
SNS 등을 통한 브랜드 인식 개선 마케팅 진행



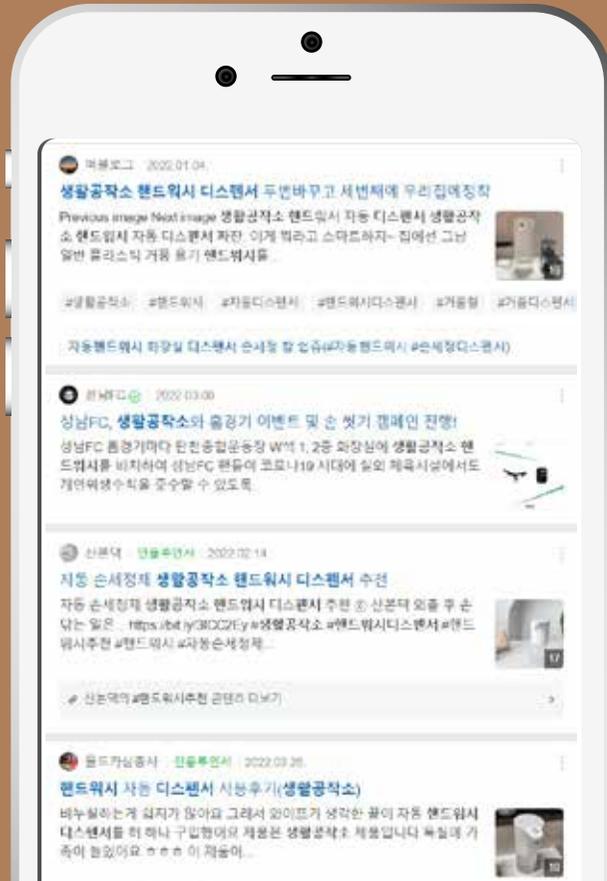
RNW

근본적인 피부 문제를 해결하고, 차별화 된 피부 케어 솔루션을 제공하는 브랜드 RNW
 브랜드 이미지를 소비자와 친숙하게 유도하고, RNW만의 높은 퀄리티 제품 성분에 대한 홍보
 배너 및 이벤트 페이지를 통한 브랜드 이미지 구축 IMC캠페인 진행



메디올

두피문제로 고민하는 모두에게 청정한 일상을 선물하는 브랜드 메디올
메디올 두피 청정 샴푸 신제품 홍보 및 리뷰 누적을 위한 쇼핑체험단 진행



종근당

종근당 건강에서 새롭게 런칭한 신개념 “뉴트리컬 코스메틱(Nutical_Cosmetics)” 브랜드 리뷰 및 후기를 통해 신제품 인지도를 높이며, 매출 상승 및 순위 상승을 위한 쇼핑 체험단 진행



제이숲

한 사람이 태어나 평생 자라는 모발의 길이 1.3Km를 연구하는 전문가 JSOOP
리뷰 누적으로 인한 헤어 전문 브랜드 매출 상승 캠페인 진행



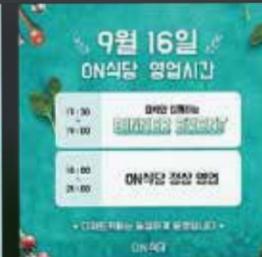
맨파워

KT ON 식당 1, 2, 3, 일본

KT '로밍 ON' 요금제 홍보를 위해 초당 1.98원에 해당하는 음식을 무제한으로 제공하는 신개념 팝업스토어 운영

진행내용

SNS 및 커뮤니티 홍보 / 이벤트 페이지 / 오프라인 행사



맨파워

KT ON 식당 1, 2, 3, 일본

성공적인 SNS 통합 O2O 프로모션으로 총 4시즌 연장 운영

진행내용

SNS 및 커뮤니티 홍보 /
이벤트 페이지 / 오프라인 행사



맨파워

KT 5G 버스 : 세상 모든 새로움의 시작

5G 네트워크를 기반으로 106개 멀티미디어 방송 채널, 게임 등 다양한 콘텐츠를 체험할 수 있는 KT 5G 버스 운행

진행내용

이벤트 페이지 / 오프라인 행사



맨파워

KT 5G 버스 : 세상 모든 새로움의 시작

공식 SNS 콘텐츠 제작 및 커뮤니티, 바이럴 홍보를 통한
프로모션 참여율 극대화 및 다수의 긍정 언론/유튜브 콘텐츠 확산

진행내용

SNS 홍보 / 커뮤니티 홍보



맨파워

KT 기가지니 : 지니야 다이어트를 부탁해

단계별 홈 트레이닝 영상을 제공하여 초보자부터 숙련자까지 집에서 체계적인 운동을 도와주는 서비스 마케팅

진행내용

공식 SNS 콘텐츠 제작·운영 / 커뮤니티 홍보



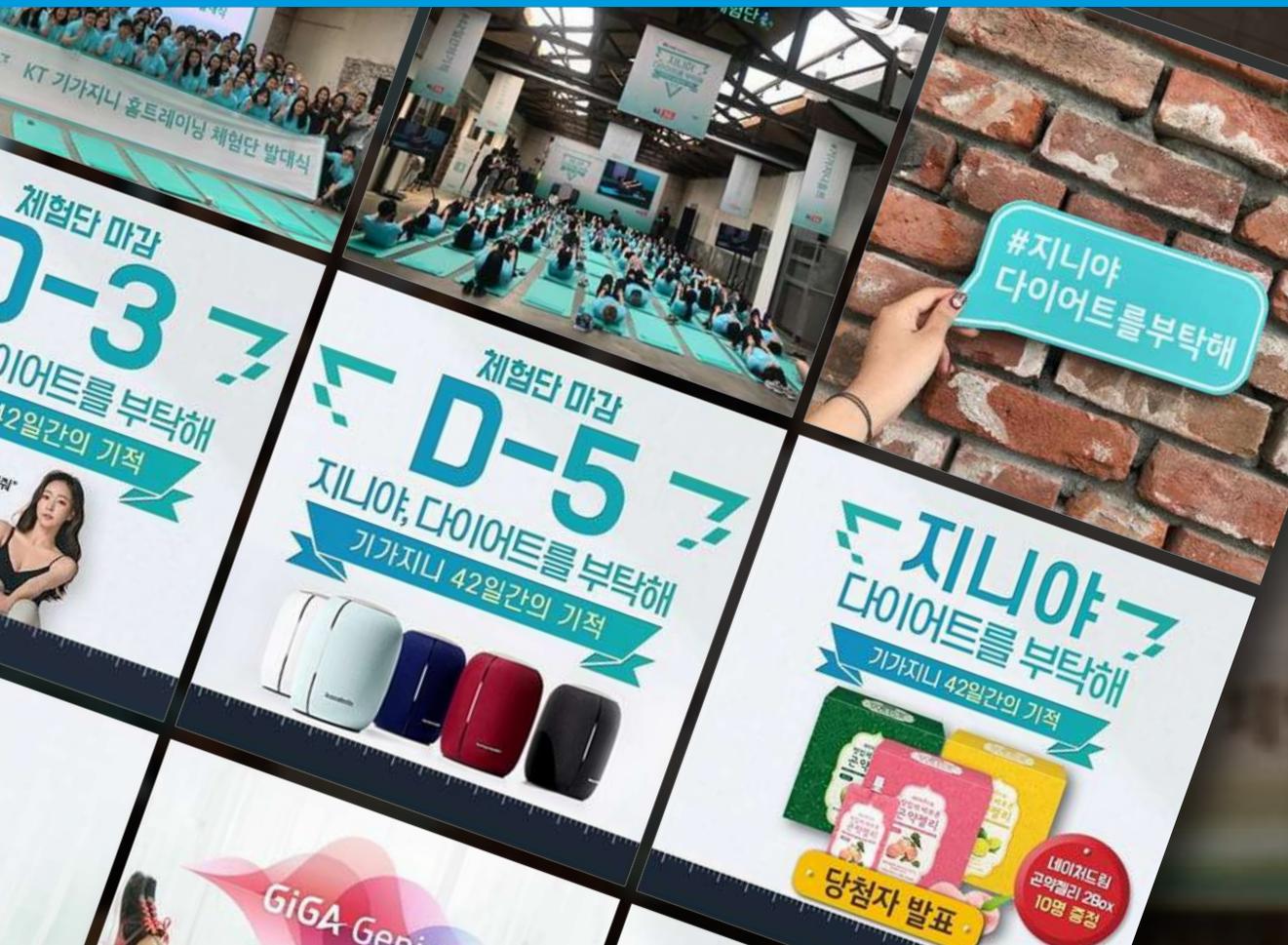
맨파워

KT 기가지니 : 지니야 다이어트를 부탁해

이벤트 페이지를 통한 사연·목표 응모
내부 심사를 통한 120명 당첨자 선별

진행내용

이벤트페이지 제작 / SNS 콘텐츠 제작 운영



맨파워

KT 평창 동계올림픽 : KT Y 원정대

올림픽의 뜨거운 축제의 현장을 더욱 생생하게 연결하겠다는
KT의 포부를 담은 굿즈 제작

진행내용

오프라인 행사 / 굿즈 제작



맨파워

KT 평창 동계올림픽 : KT Y원정대

평창 올림픽을 응원하는 Y원정대 모집 웹 페이지를
KT Y의 대표 컬러인 민트색상으로 제작

진행내용

홈페이지 제작



자생한방병원 : 청춘자생캠페인

청년들에게 실제 마케팅 실무의 기회와 상금을 부여하는
기업 협업 마케팅 공모전 전개

진행내용

이벤트 페이지 / 블로그 마케팅 / SNS 페이지 및 운영

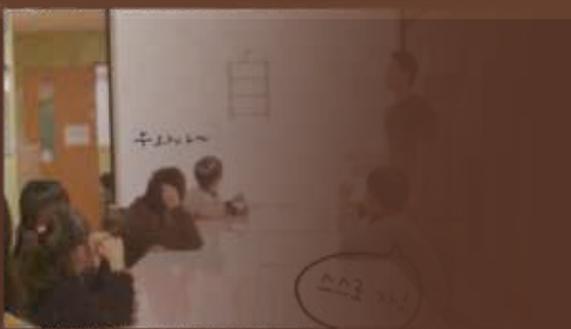


자생한방병원 : 청춘자생캠페인

사회적인 편견과 부담으로 인해 정작 자신들의 건강에 무감각해진 '청춘'에게 '청춘'이 직접 경각심을 일깨워주고 건강의 중요성을 알려주는 프로젝트

진행내용

SNS 및 커뮤니티 홍보



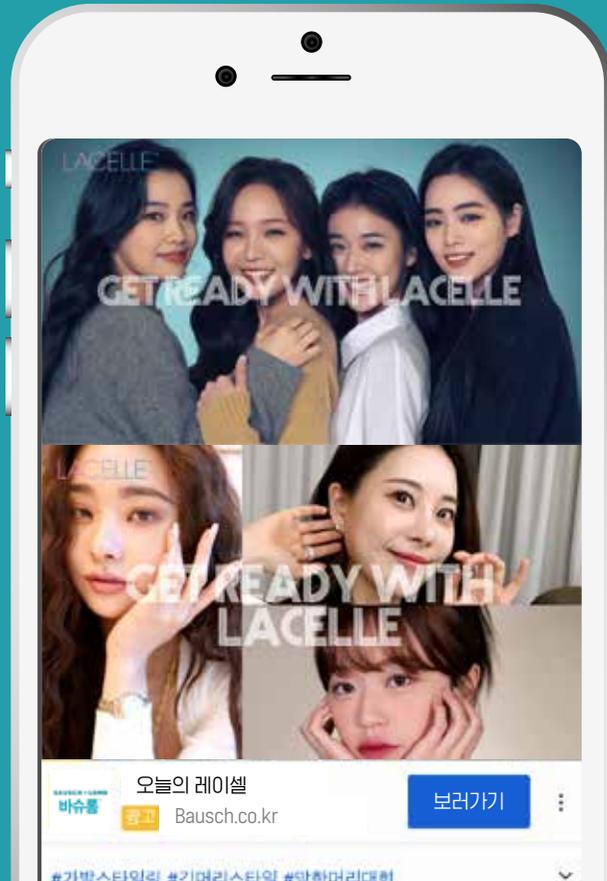
바슈롬 레이셀 : GET READY WITH LACELLE

기간 2020. - 진행 중

과업 디지털 브랜드 필름 제작, 디지털 매체 광고 집행
바이럴 연간대행, 신제품 IMC 전략 및 영상제작

목표 IMC 캠페인 연간대행(2021)

성과 전체 캠페인 KPI 200%이상 달성☑



153%

SNS도달 증가율

196%

자사몰 월 방문자 수 증가율

150%

재방문율

**PPL
콘텐츠 기획**

아옴이, 써니채널, 프리지아 등
뷰티 유튜버 협업 및
2차 활용 영상 제작

**바이럴
콘텐츠 발행**

연간 Instagram PPL
780건 및 블로그 콘텐츠
55건 이상 발행

**영상 콘텐츠
기획/제작**

디지털 바이럴 필름
유튜브 PPL 2차 활용
브랜드 필름

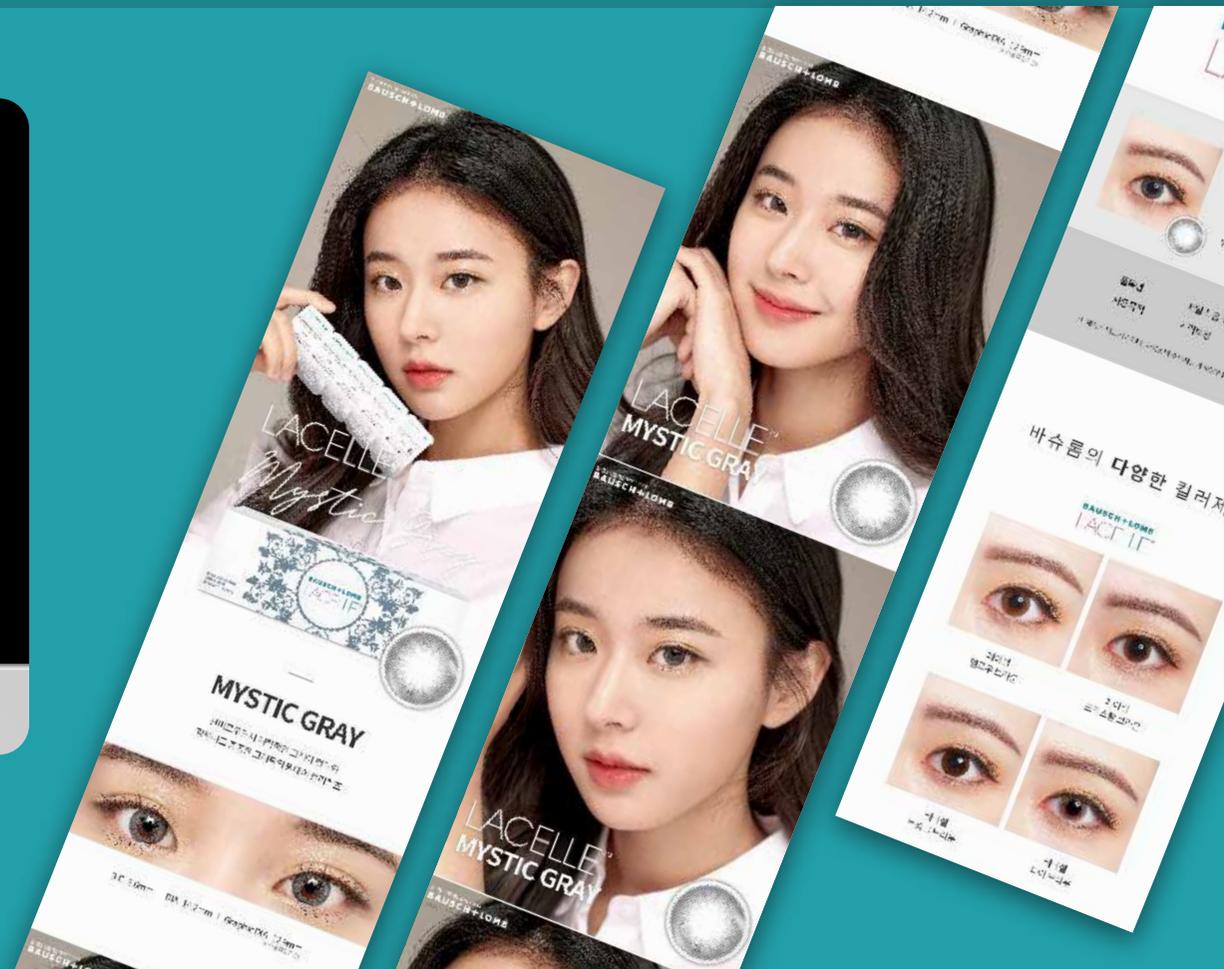
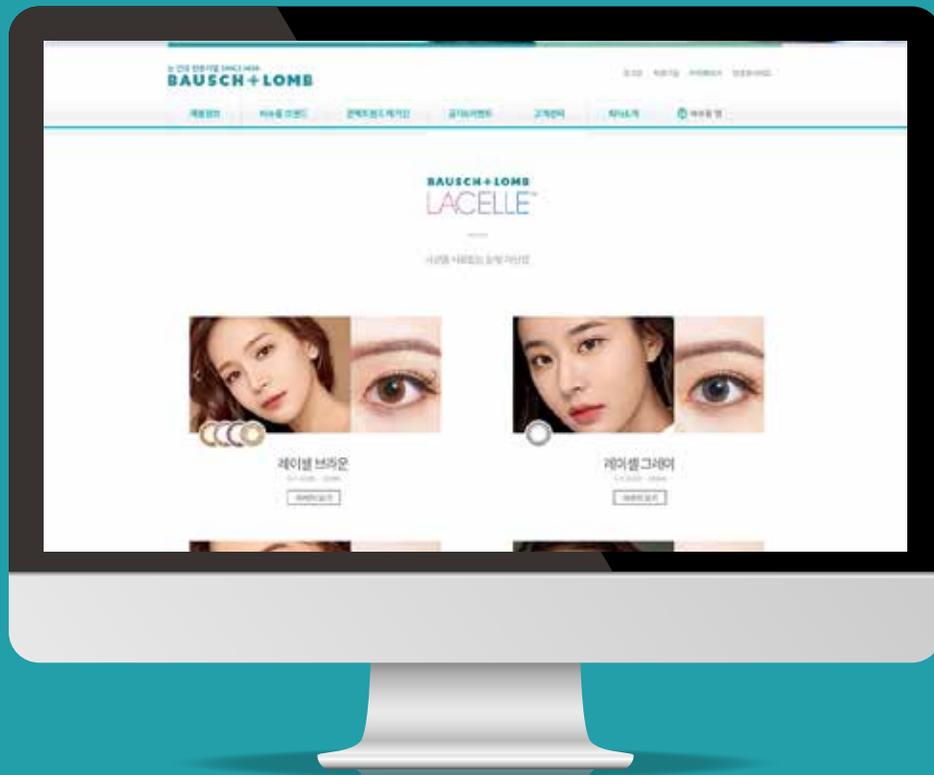
2021년 3월 기준 수치 ▲

바슈롬 레이셀 : GET READY WITH LACELLE

영 타겟에 집중한 브랜드 필름 및 상세 페이지 제작 및 광고 집행으로
매체 집행 노출 KPI 196%, CPA 130% 달성

진행내용

디지털 브랜드 필름 제작, 디지털 매체 광고 집행
 바이럴 연간대행, 신제품 IMC 전략 및 영상제작

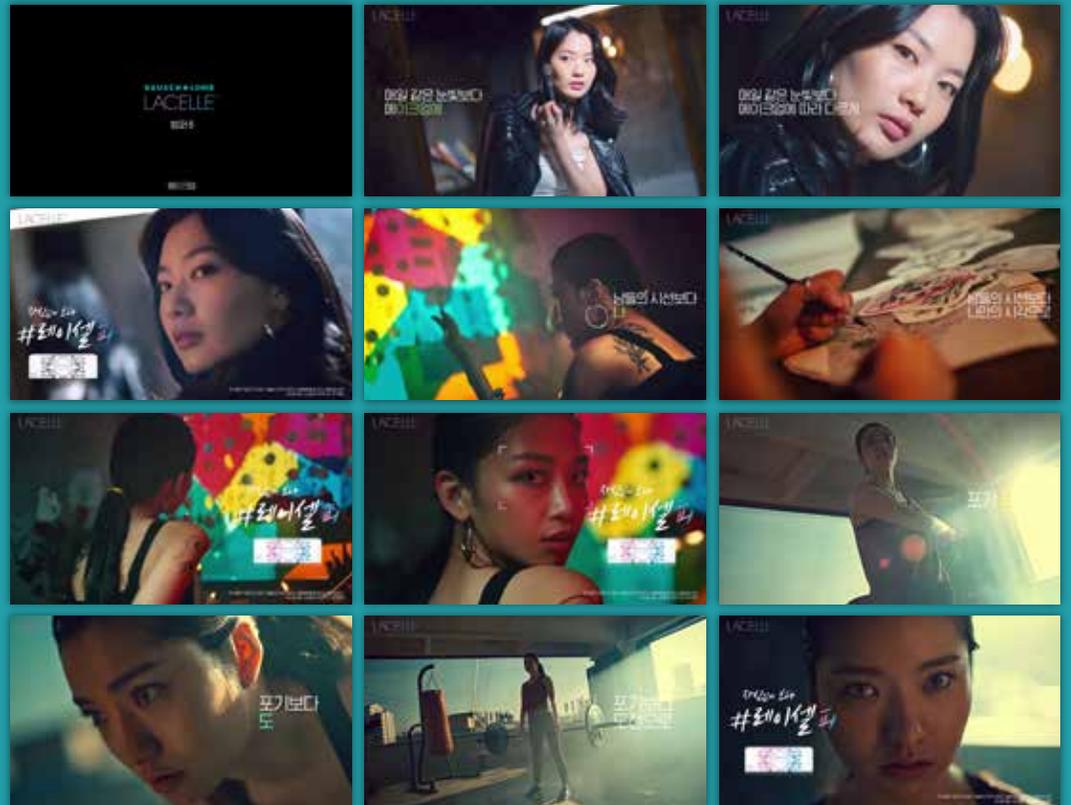


바슈롬 레이셀 : 자신있게 보다

‘자신있게 보다’라는 슬로건으로 당당하게 자신을 표현하는 타깃들에게 어필하는 3편의 광고물 기획, 제작 및 효율적인 디지털 매체 집행

진행내용

영상 기획 및 제작 / 디지털 매체 운영



바슈롬 바이오투루 : 자신있게 보다

‘자신있게 보다’라는 슬로건으로 제품의 특징점을 심플하게 전달하는 2편의 광고물 기획, 제작 및 효율적인 디지털 매체 집행

진행내용

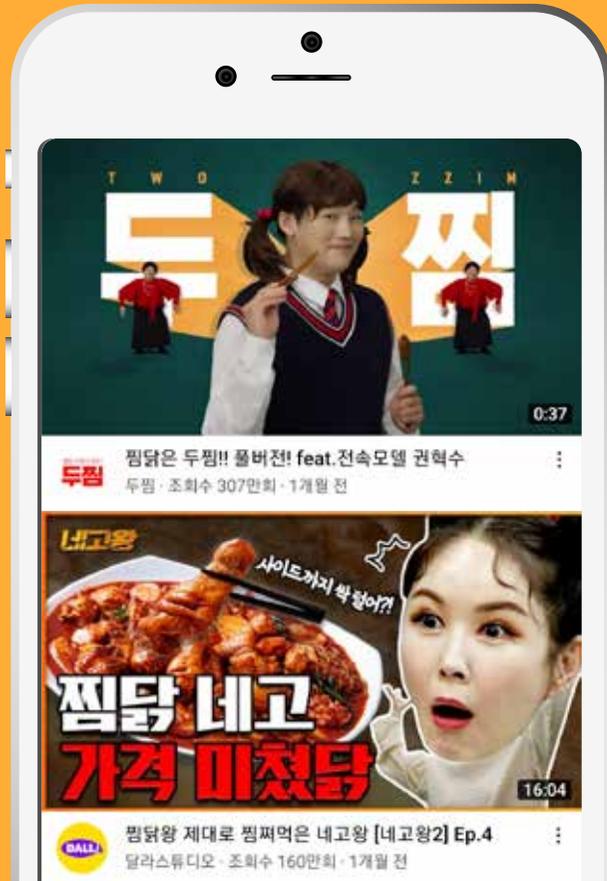
영상 기획 및 제작 / 디지털 매체 운영



두짚

기간 2021.02. - 진행 중
과업 신규 VIRAL CF 매체 집행, 포털 SEO, SNS 마케팅, PR
 유튜브 웹 예능 '네고왕' 및 유튜버 '상윤쓰' 브랜드

목표 신규 CF 확산 & 매출 증대
성과 제안 KPI의 200%를 상회하는 결과치 달성
 2주 만에 전년 동월 대비 147% 매출 상승 기록



두빚

VIRAL CF 매체 집행과 '네고왕' 방영 병행 통한 클릭 **KPI 206% 달성**,
두빚 관련 검색량 100배 증가 및 유튜브 브랜드, 포털 SEO, PR,
 SNS 마케팅 등 IMC 마케팅을 통해 **전년 대비 매출 147% 상승 기록**

진행내용

신규 VIRAL CF 매체 집행 / 포털 SEO
 SNS 마케팅 / PR / 유튜브 브랜드



롯데GRS : 엔제리너스

유튜브 예능 '네고왕' 기획 방영 및 다양한 프로모션, 바이럴 마케팅 병행으로 **네이버 실시간 검색어 1위, 네고왕 키워드로 웹예능 검색어 1위**

진행내용

유튜브 웹 예능 '네고왕' 기획 및 콜라보레이션, 카페침투 바이럴, 인스타그램 블로그 체험단 운영 및 언론 발행

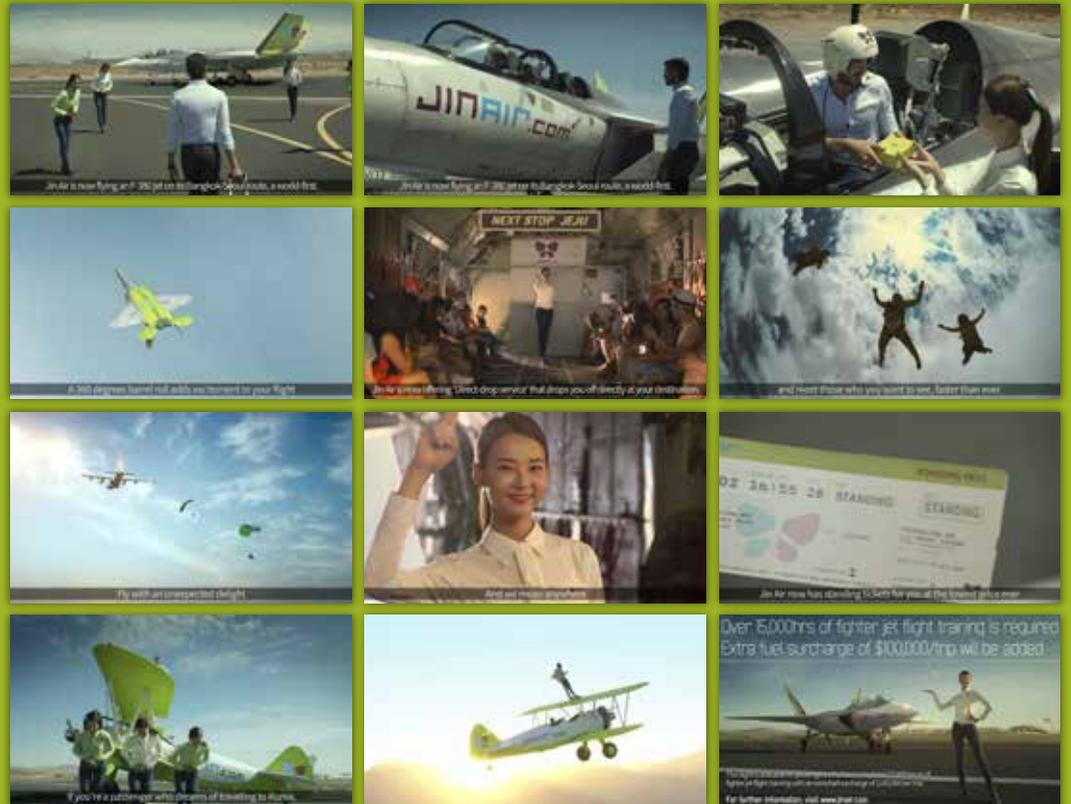
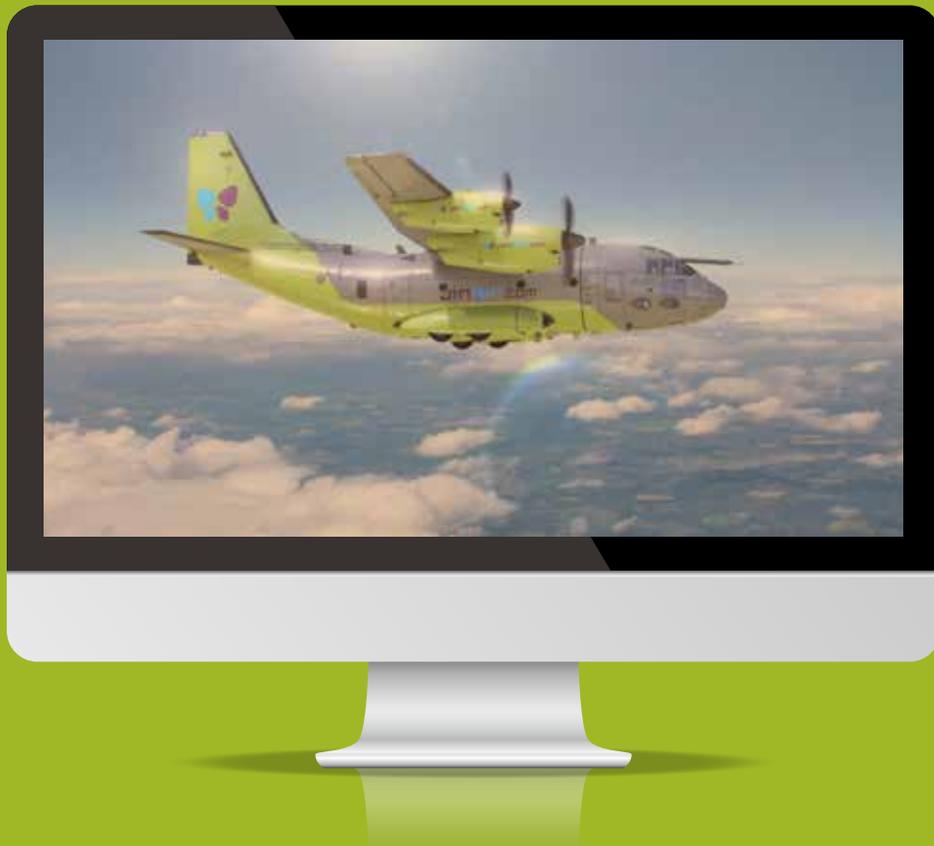


진에어 : 글로벌 디지털 캠페인

아시아 여러나라에 편리하고 저렴한 항공사 진에어를 알리기 위해 '입석항공권', '초음속비행', '공중하차' 등 3편의 페이크 광고를 기획, 제작하여 아시아 8개국에 효율적인 디지털 매체 집행

진행내용

영상 기획 및 제작 / 글로벌 디지털 매체 집행



진에어 : 글로벌 디지털 캠페인

아시아 여러나라에 편리하고 저렴한 항공사 진에어를 알리기 위해 '입석항공권', '초음속비행', '공중하차' 등 3편의 페이크 광고를 기획, 제작하여 아시아 8개국에 효율적인 디지털 매체 집행

진행내용

영상 기획 및 제작



문보우랩 : IVORY

김정진 한의학 박사의 유산균 제품 기획을 컨설팅,
[문보우랩 IVORY] 런칭 및 광고대행 진행

진행내용

제품 기획 및 패키지 디자인 / 지면촬영 아트디렉팅 및 각종 홍보물 제작
MTN 방송 출연 디렉팅

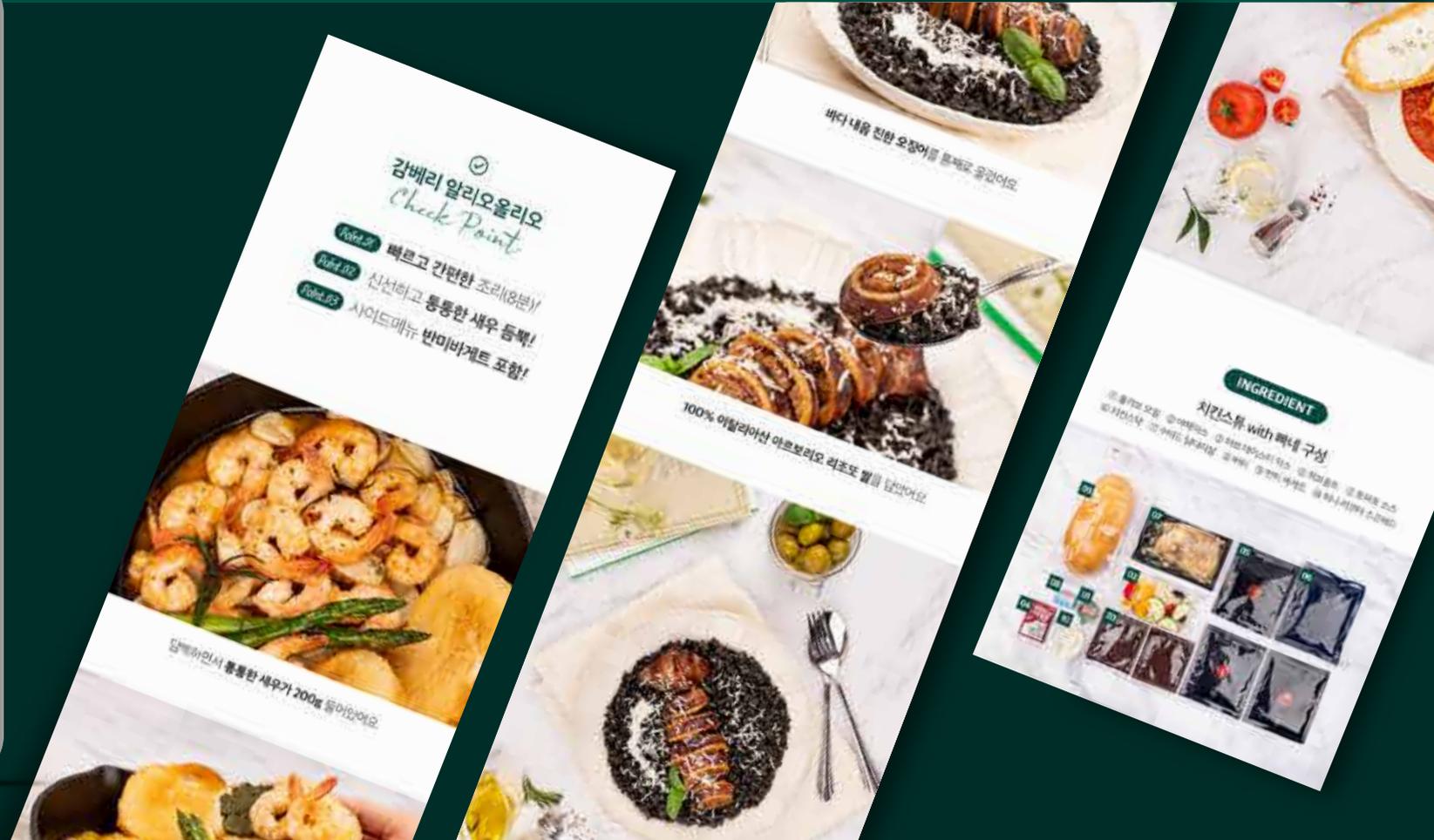


롯데 GRS : 밀키트

롯데GRS 계열사 빌라드샬롯의 대표 메뉴 구성을 통한 HMR 사업 진행, 제작 프로세스 및 유통·마케팅 총괄 집행

진행내용

네이버, 카카오, 쿠팡,마켓컬리, 11번가,그림 등 온·오프라인 입점 및 판매, HMR 구성 및 기획, 패키지 디자인 및 홍보물 제작, 촬영 아트디렉팅



SNS

제네시스 BBQ 그룹

기간 2020.03. - 진행 중
과업 공식 인스타그램·페이스북·카톡 플러스 채널, 청춘마케터 운영
 자사 앱/웹 운영 및 유튜브 웹 예능 '네고왕' 기획 및 콜라보레이션

목표 브랜드 인지도 확산 & 자사 앱 판매 매출 증대
성과 SNS 도달수치 (좋아요·댓글·공유) 전반적 상승
 자사 앱 가입자 1개월 만에 660% 증가, 매출 57% 상승



165.7%
SNS 도달 증가율

4.8만명
자사몰 월 방문자 수

60.1%
재방문율

브랜드 노출
공식 페이스북 채널 운영
공식 인스타그램 채널 운영
SNS 광고

자사몰 운영
배너기획 및 디자인
상세페이지 제작
신규상품 등록 및 수정

브랜드 확산
블로그 바이럴
인플루언서 PPL
유튜브 크리에이터 콘텐츠

자사 운영 전인 2019년 6월과 2020년 6월 운영결과 비교 데이터▲

제네시스 BBQ 그룹

공식 SNS 채널 운영, 유튜브 예능 '네고왕' 기획 방영 및 다양한 프로모션, PPL과 바이럴 마케팅 병행으로

앱 가입 170만 명 증가, 앱스토어 통합 1위 기록 및 전년 대비 매출 157% 증가

진행내용

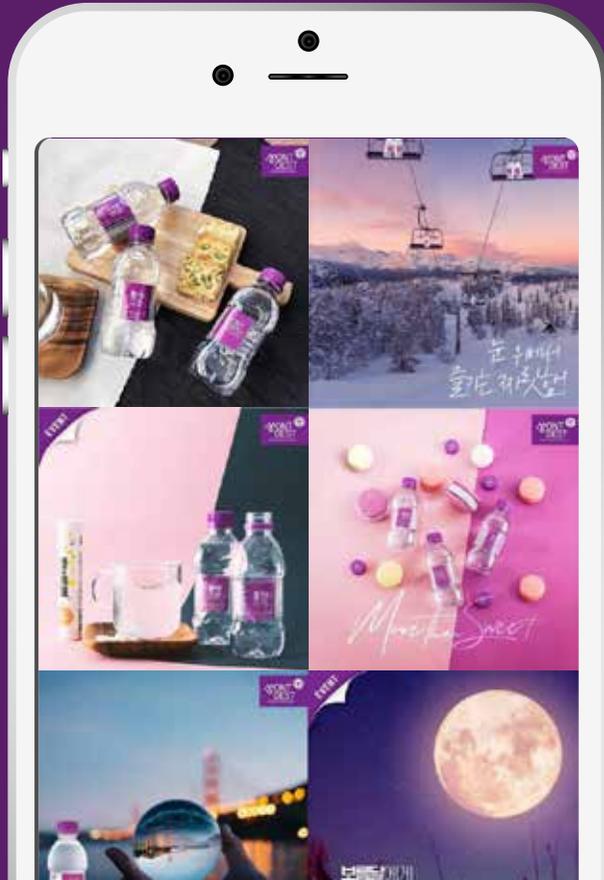
공식 인스타그램·페이스북·카톡 플러스 채널, 청춘마케터 운영 자사 앱/웹 운영 및 유튜브 웹 예능 '네고왕' 기획 및 콜라보레이션



한국청정음료 : 몽베스트

기간 2018.07. - 진행 중
과업 공식 인스타그램·페이스북 운영 및 광고
 자사몰 운영 및 광고, 블로그 바이럴, 인플루언서 PPL

목표 브랜드 인지도 구축 및 확산
성과 SNS 도달수치 (좋아요·댓글·공유) 전반적 상승
 자사몰 방문자 수 313% 증가, 재방문율 60.1% 달성



165.7%

SNS 도달 증가율

4.8만명

자사몰 월 방문자 수

60.1%

재방문율

브랜드 노출

공식 페이스북 채널 운영
 공식 인스타그램 채널 운영
 SNS 광고

자사몰 운영

배너기획 및 디자인
 상세페이지 제작
 신규상품 등록 및 수정

브랜드 확산

블로그 바이럴
 인플루언서 PPL
 유튜브 크리에이터 콘텐츠

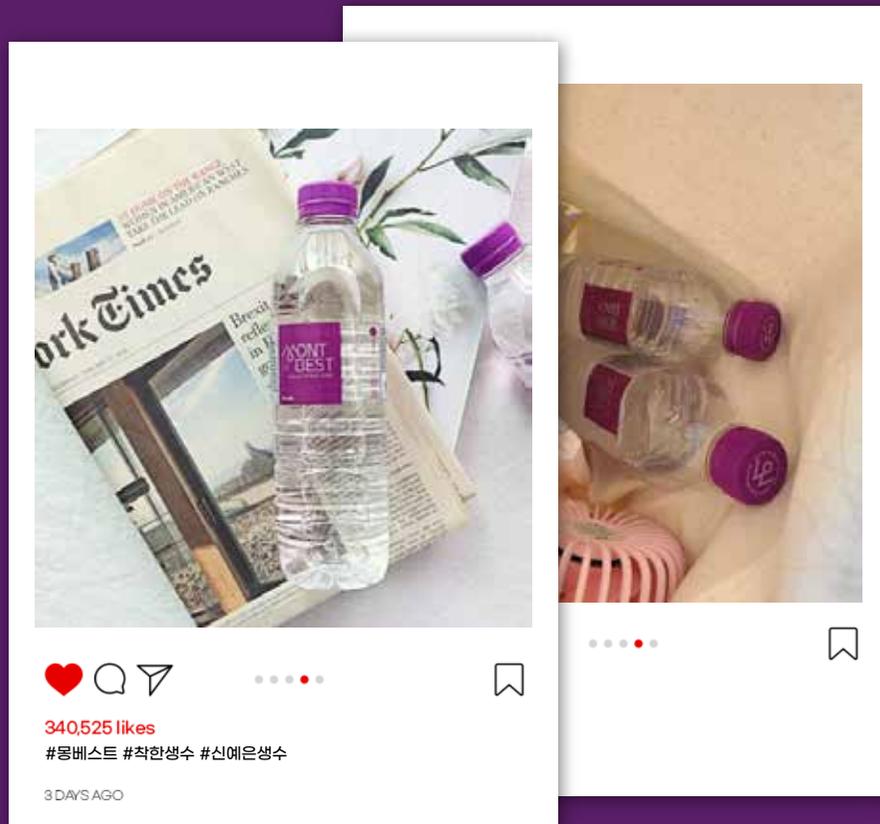
자사 운영 직전 월 운영결과와 2018.12. 운영결과 비교 데이터 ▲

한국청정음료 : 몽베스트

기존의 주부나 다인가구 타겟의 광고에서 벗어나
2030 타겟의 콘텐츠로 **SNS 도달 165.7% 증가** 및
자사물 톤앤매너 재정비로 **브랜드 이미지 구축, 방문자수 313% 증가**

진행내용

바이럴마케팅 / SNS마케팅 / 언론송출



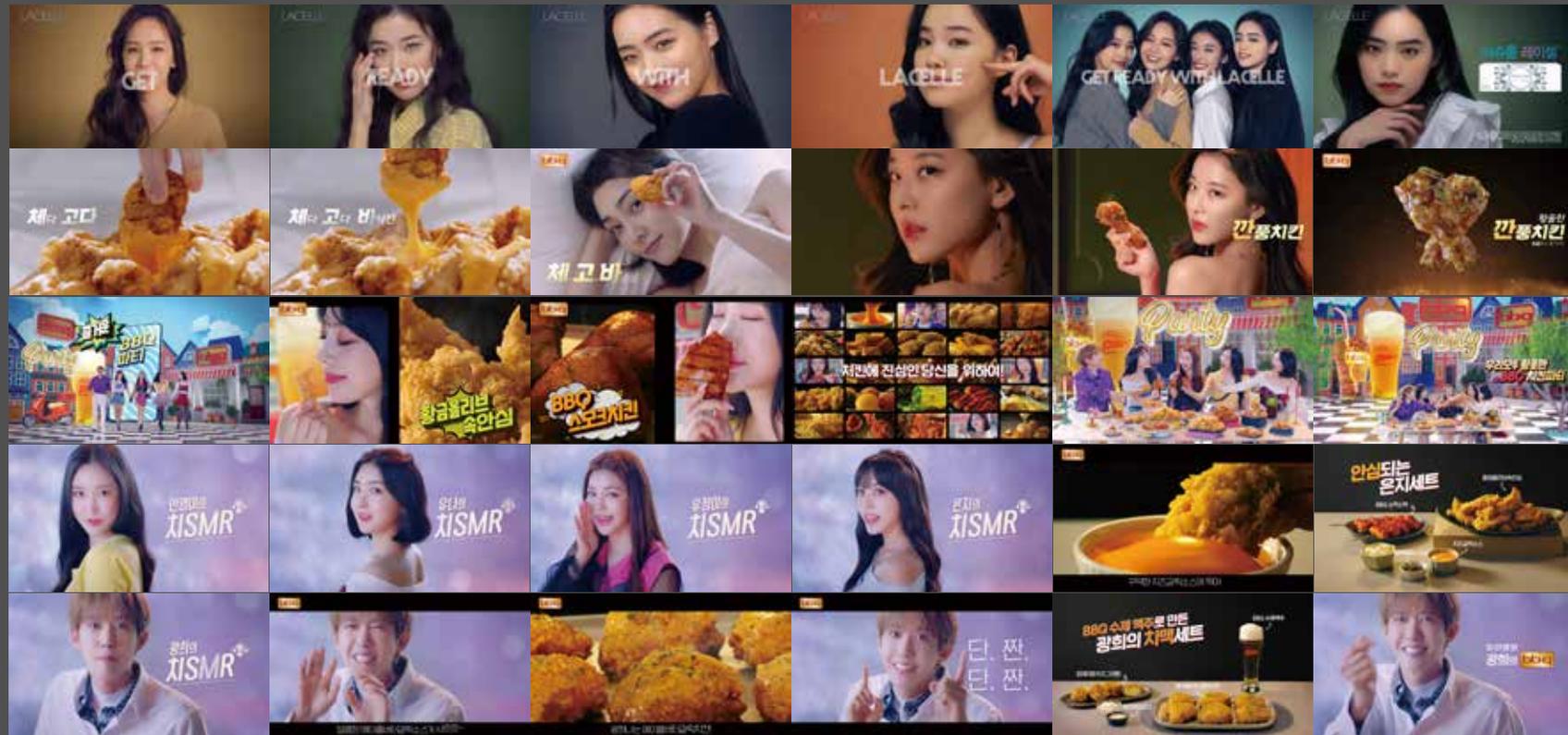
VIDEO

CF & PR FILM

2021~
브랜드 CF 및 PR FILM 제작

진행내용

바슈름 레이셀 / BBQ 체고바, 체고치, 황을한 간풍치킨
BBQ Brand CM / BBQ 치SMR



바르다 김선생

'키토새우김밥', '새우딴섬튀김 카레우동' 등 신메뉴를 직접 만들어보는 콘텐츠를 진행해 소비자 관심을 유도한 유튜브 마케팅 진행

진행내용

유튜브 마케팅

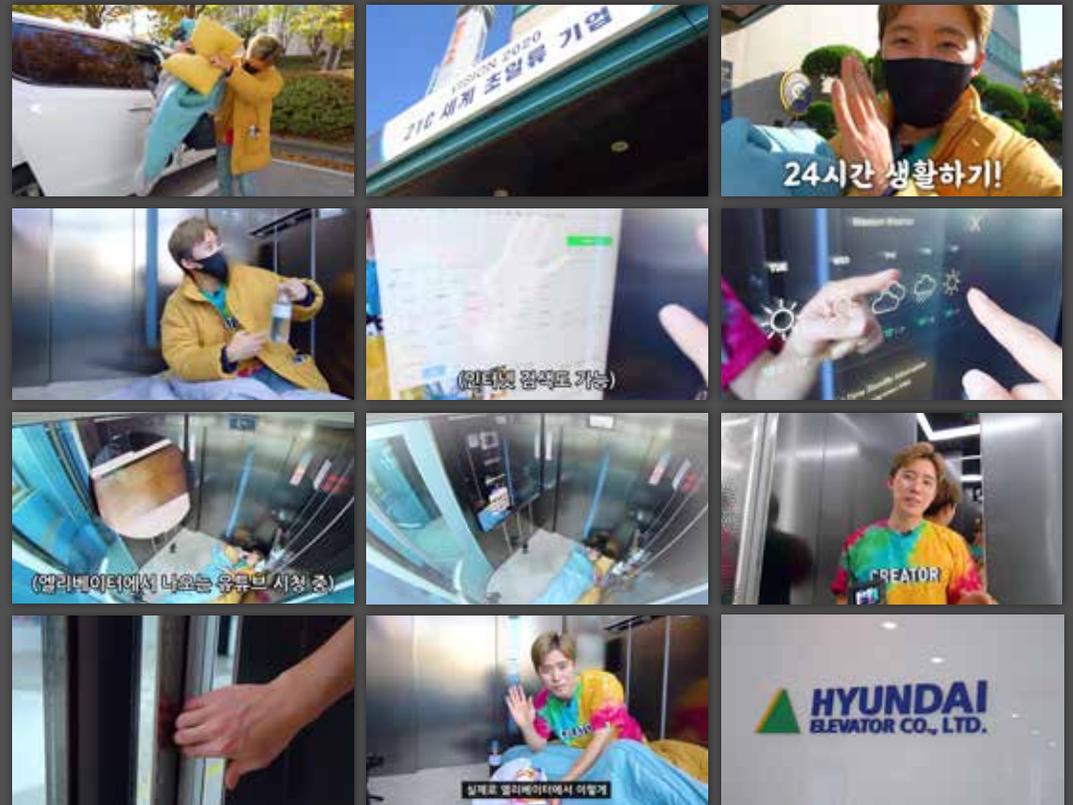


현대엘리베이터

현대엘리베이터의 브랜드 이미지를 소비자와 친숙한 이미지로 유도하고,
현대엘리베이터가 갖춘 기술력에 대한 홍보

진행내용

유튜브 마케팅



BBQ 드라마 PPL : 사랑의 불시착

tvN 주말드라마 '사랑의 불시착' PPL,
자연스러운 PPL을 통한 '황금올리브치킨' 매출 100% 증가

진행내용

X배너 / 간판·포스터 / 리마인드 배너 / 패키지·현수막 /
폼보드·스티커 / POP·스탬프

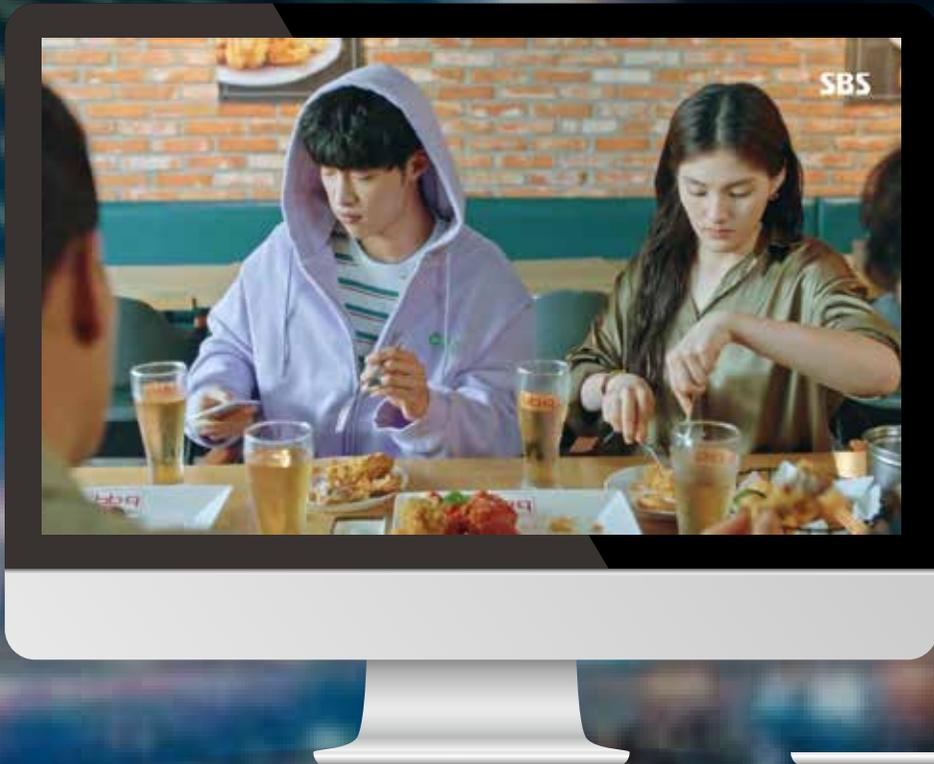


BBQ 드라마 PPL : 더 킹 - 영원의 군주

SBS 금토드라마 '더킹-영원의 군주' PPL
 BBQ 공식 모델 겸 주인공인 이민호를 활용한 '핫황금올리브' 매출 60% 증가

진행내용

X배너 / 간판·포스터 / 리마인드 배너 / 패키지·현수막 /
 폼보드·스티커 / POP·스탬프



한국청정음료 : 몽베스트

2020올해의 브랜드 대상, KBS2 '전교톱10' & JTBC '경우의수' 제작 지원 등 몽베스트의 긍정 이슈 극대화를 위한 IMC 마케팅

진행내용

바이럴마케팅 / SNS마케팅 / 언론송출



청년CEO 나는 농부다

경남MBC 특집 다큐 '청년CEO 나는 농부다'
2019년 12월 20일 방영

진행내용

영상 기획 및 제작



마지막 소원

MBC 6.25 70주년 특집 다큐 '마지막 소원'
2020년 6월 25일 방영

진행내용

영상 기획 및 제작



집사의 선택

CNBC 주택예능 프로그램 '집사의선택'
2020년 2월 21일~7월 17일 방영 (매주 금요일 10시)

진행내용

영상 기획 및 제작



바이럴 영상 제작

다양한 파트너사의 홍보를 위한 바이럴 영상 제작
진에어, KT Membership, LG코드제로 등 진행

진행내용

영상 기획 및 제작



LG 코드제로 T9 Product Film



INNISFREE Birthday Kit Viral Film



KT giga genie Online Campaign



ETUDE Instagram Film



KT Membership Vial Film



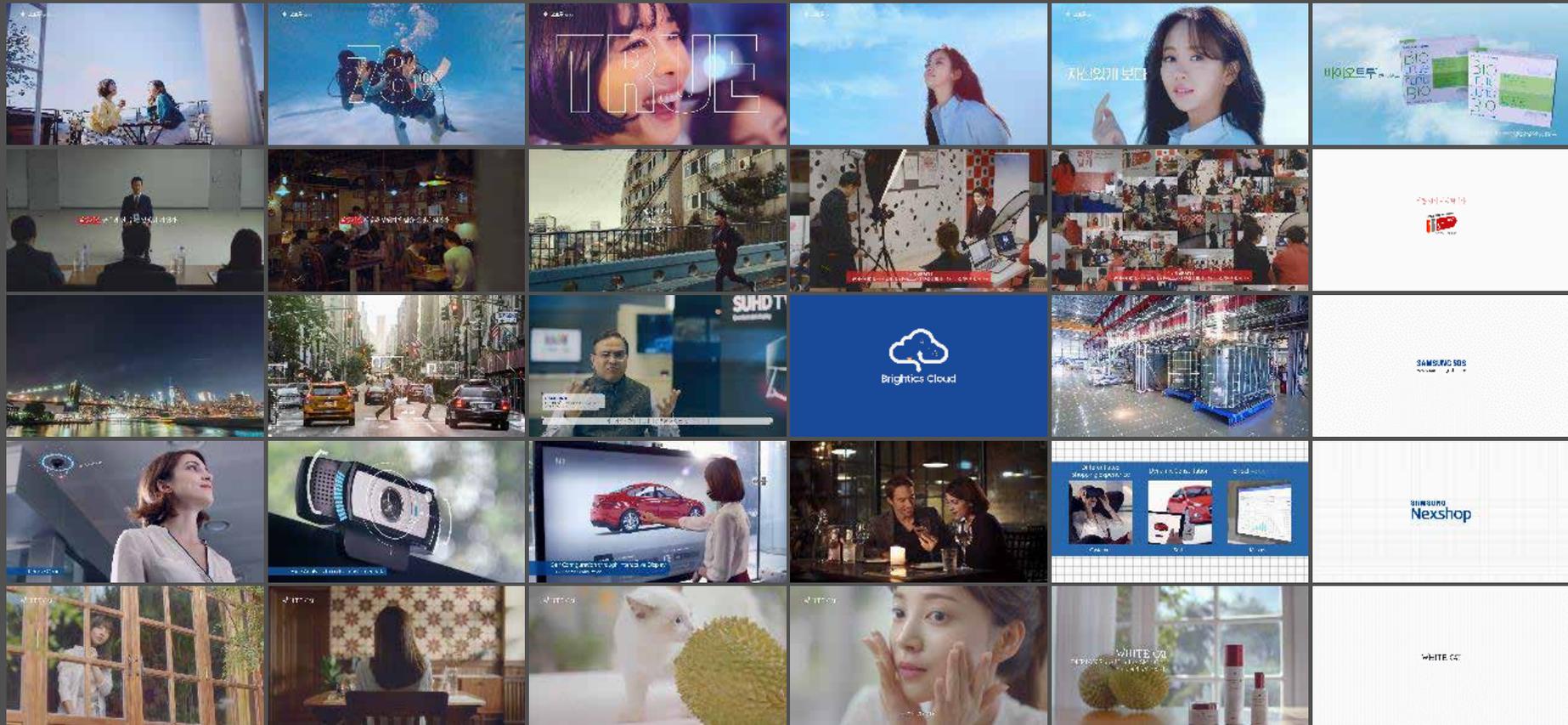
COKE PLAY Viral Film

CF & PR FILM

~2020
브랜드 CF 및 PR FILM 제작

진행내용

바슈롬 바이오트루, 11번가,
삼성 넥스트샵 등



CF & PR FILM

~2020
브랜드 CF 및 PR FILM 제작

진행내용

RASARA, 티몬, 진에어,
야쿠르트 등



RASARA 유튜브 콘텐츠



강원창조경제혁신센터 유튜브 콘텐츠



티몬 100분 박람회 유튜브 콘텐츠



JINAIR Global Campaign Film



야쿠르트 잇츠온 Viral Film



VROOM GO Introduction Film

WEB & APP DEVELOPMENT

투명 플러스 치과의원

과잉진료 없이 투명한 진료를 약속한다는 슬로건의 '투명 플러스 치과의원'에 맞게 밝은 옥색을 사용하여 안정된 분위기의 홈페이지 제작

진행내용

홈페이지 제작



맨파워

스카니아 드라이버 가이드

올 뉴 스카니아 운전자를 위한 스카니아 모바일 앱 서비스의 다운로드와 앱 설명에 관한 홈페이지를 네이비와 레드를 사용해 깔끔하고 신뢰감있게 제작

진행내용

홈페이지 제작

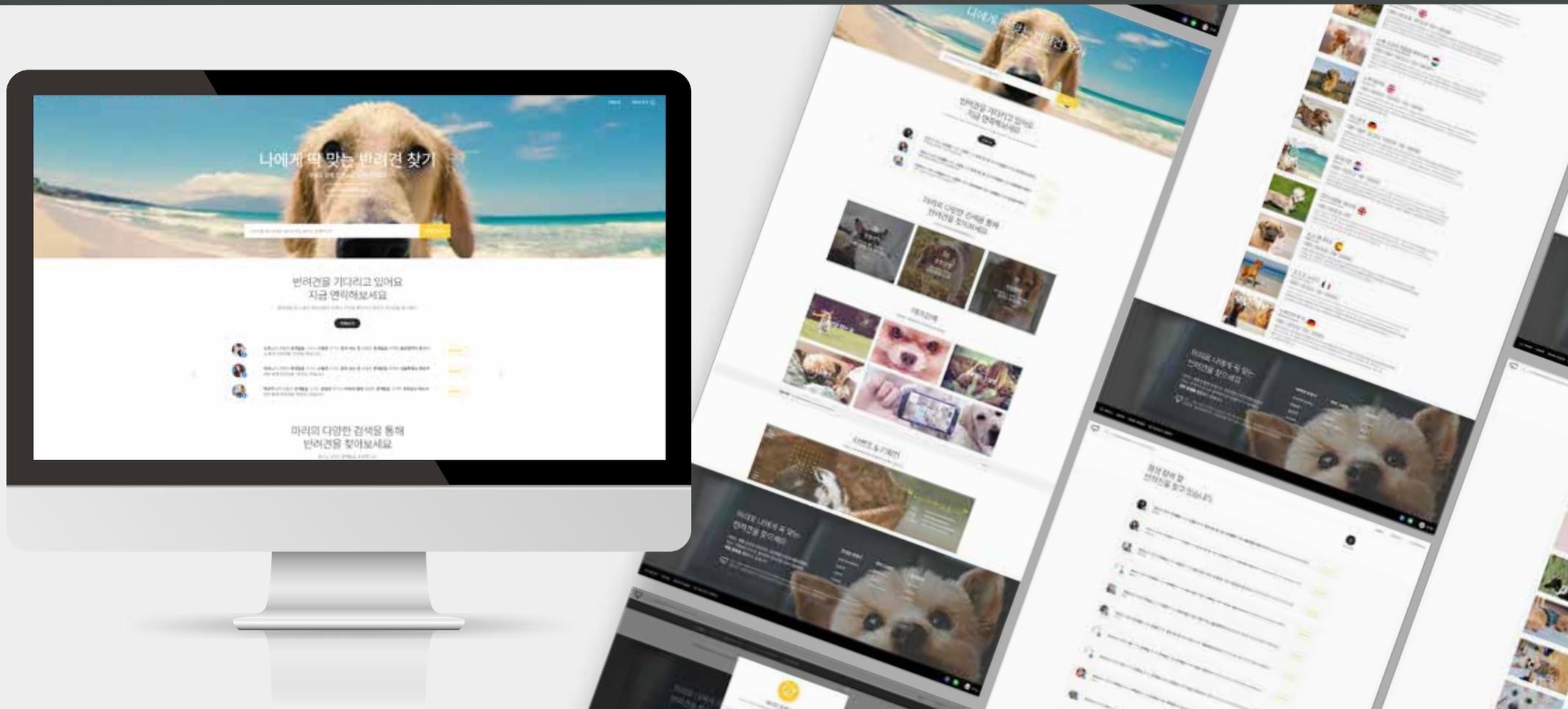


강아지 분양·입양 서비스 : 마리

생명 존중의 이념으로 반려견을 단순한 애완동물이 아닌 가족이자 친구로 생각하며 착한 분양을 선도하는 기업, '마리'의 웹 홈페이지 제작

진행내용

홈페이지 제작

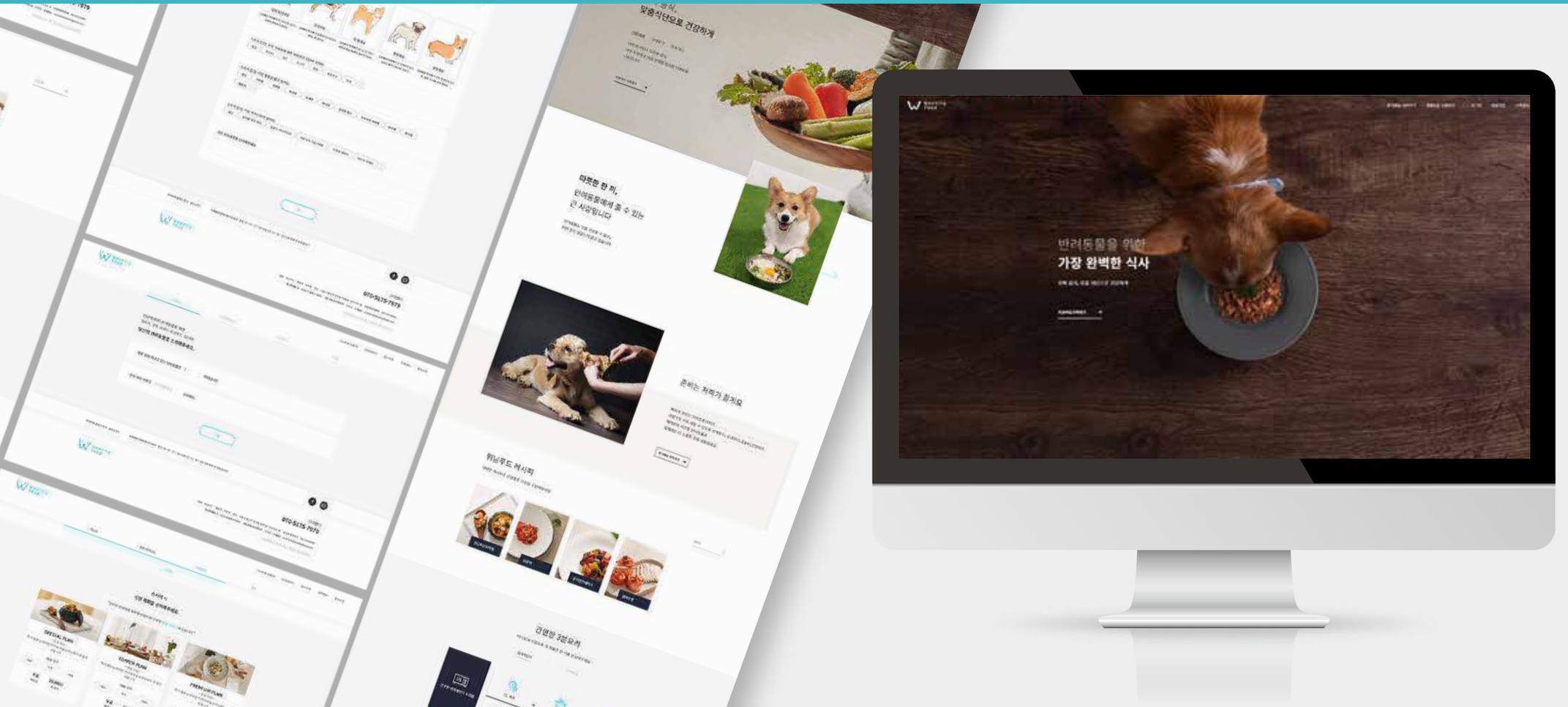


반려동물 건강 식단: 위닝푸드

내 반려동물을 위한 가장 완벽한 맞춤 식단을 주문·제작하는
‘위닝푸드’의 웹 사이트 제작

진행내용

홈페이지 제작



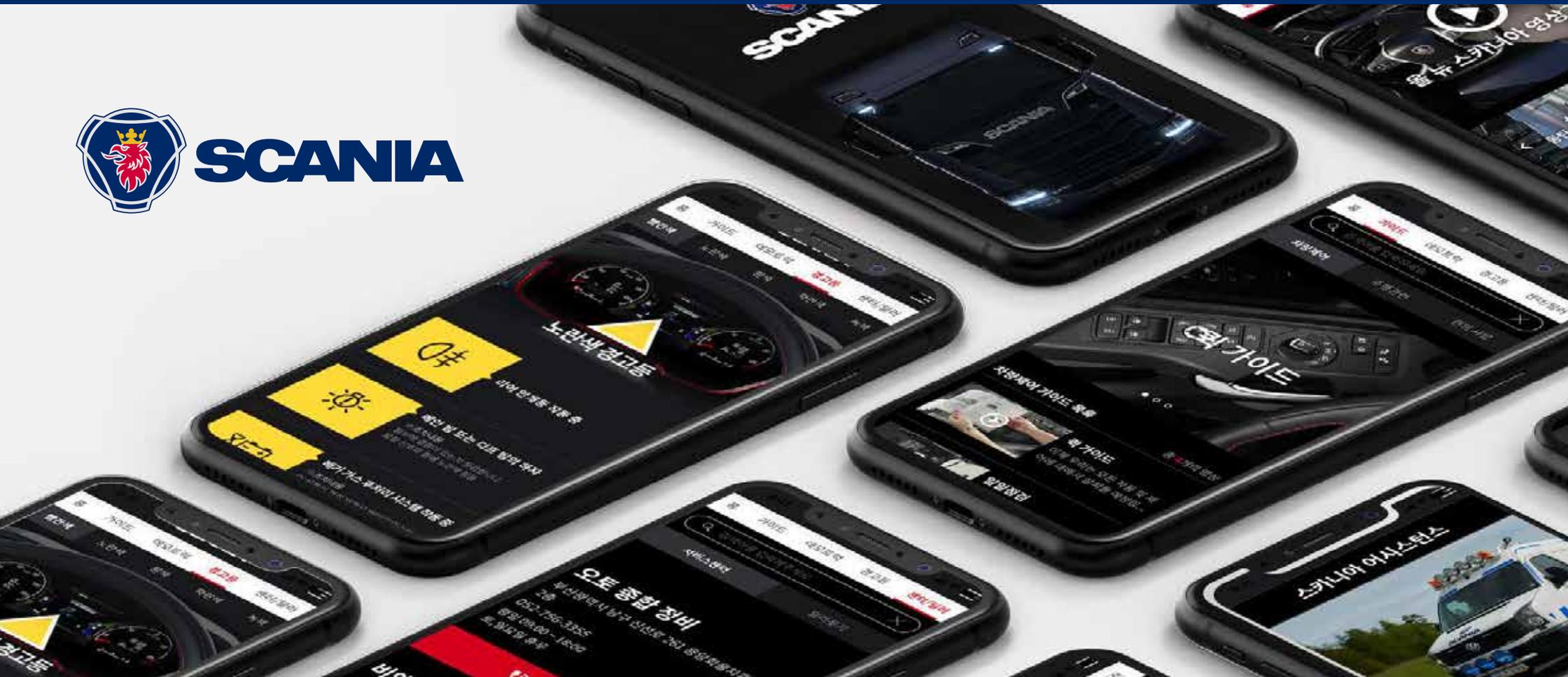
맨파워

스카니아 드라이버 가이드

을 뉴 스카니아 운전자를 위한 스카니아 모바일 앱 제작
블랙을 메인 컬러로 사용하여 깔끔하고 신뢰감 있는 느낌 강조

진행내용

APP 제작 / UI·UX



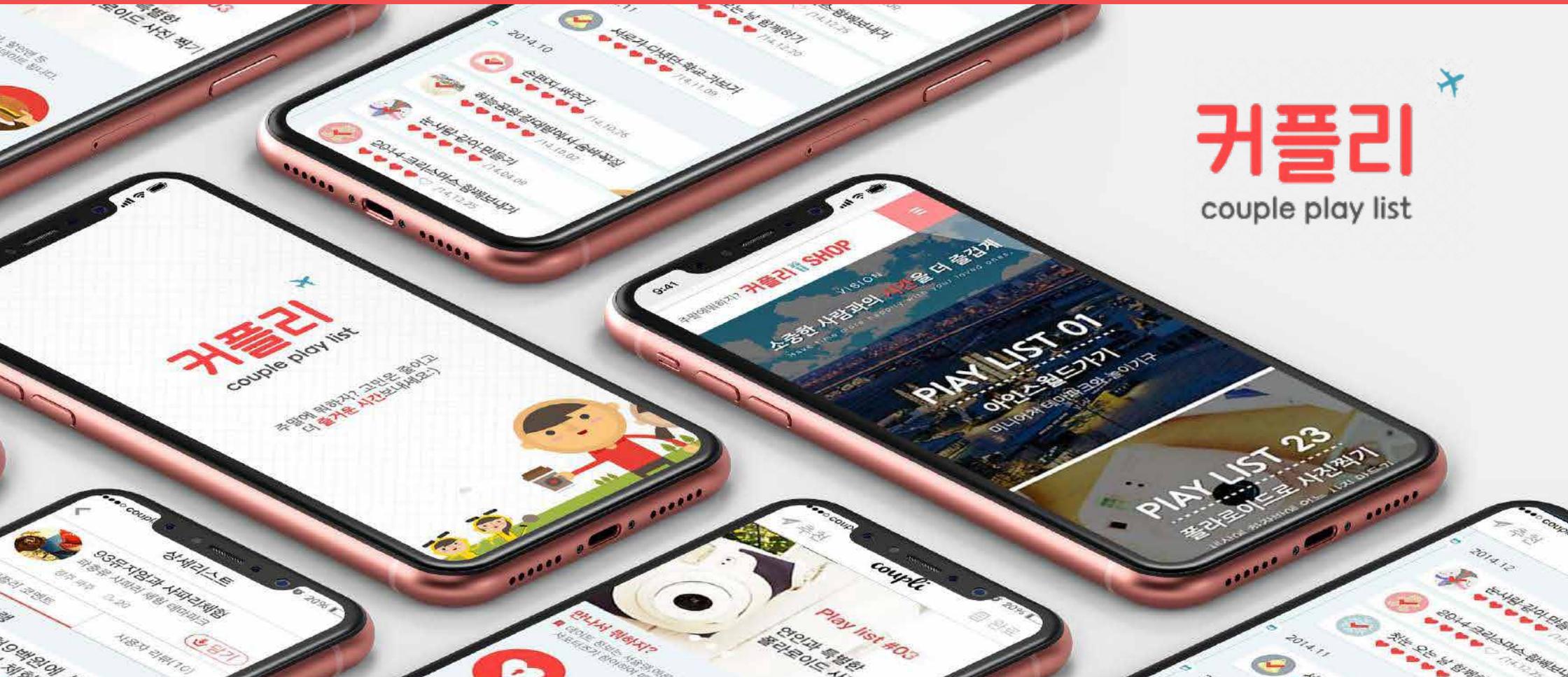
맨파워

Couple Play List : 커플리

각종 데이트, 이벤트를 저장하고 데이트 코스 선택을 도와주는 앱으로
붉은색 계열의 컬러를 포인트로 사용하여 제작

진행내용

APP 제작 / UI·UX



커플리
couple play list

맨파워

반려동물 커뮤니티 포털 서비스 : MYPET

반려동물과 함께 살아가면서 필요한 정보가 담겨있는 커뮤니티 앱으로
밝은 블루로 시원한 느낌과 포근한 느낌 강조

진행내용

APP 제작 / UI·UX

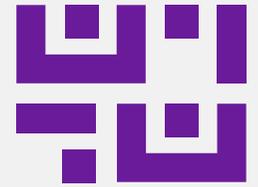
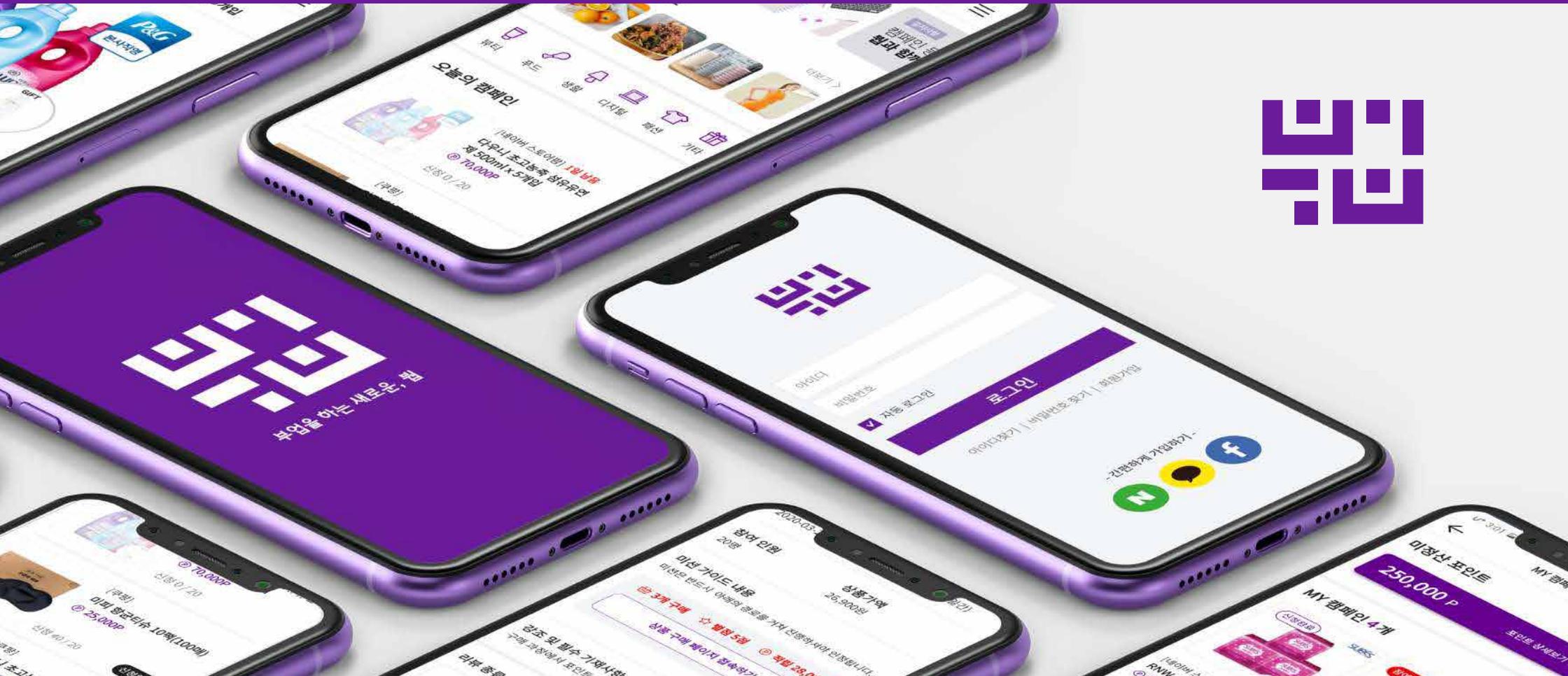


리뷰 플랫폼 : 뱀

인플루언서들과 클라이언트들을 이어주는 리뷰플랫폼 '뱀'은
깔끔하고 선명한 보라색이 눈에 띄는 앱으로 5월 출시 예정

진행내용

홈페이지 제작 / APP 제작 / UI·UX



PRESSWORK

문보우랩 : IVORY 패키지디자인

문보우랩 아이보리 유산균 패키지 디자인

진행내용

패키지 디자인 및 인쇄물 제작



패키지디자인

PANTENE, HAIR RECIPE, 페브리즈, 질레트코리아 등

진행내용

패키지 디자인 및 인쇄물 제작



분양광고

e편한세상 / 포스코 더샵 / 푸르지오 등

진행내용

지면광고 제작

e편한세상 신촌
 여유있는 서울,
 신촌에서 시작합니다

시행특고형개장, 경희대학 3정거장, 여의도역 4정거장
 서울의 중심을 편리하고 쾌적하게

● 서울 지하철 2호선 신촌역 3분거리 ● 2017년 10월 15일 입주 예정 ● 1500세대

4월 중 모델하우스 오픈 예정

분양문의
1899-7447

www.e편한세상.com

푸르지오 VS 푸르지오
 푸르지오의 경쟁상대는
 오직 푸르지오뿐!

푸르지오 푸르지오의 경쟁상대는 오직 푸르지오뿐!
 한강신도시 2차 푸르지오

푸르지오 푸르지오의 경쟁상대는 오직 푸르지오뿐!
 양주신도시 푸르지오

PRUCIO

한강신도시 2차 푸르지오
 1577-8942

양주신도시 푸르지오
 1800-0086

더샵
 140만㎡ 공원을
 The하다

www.thehadapark.com

미시강변도시개발구역 리베포레

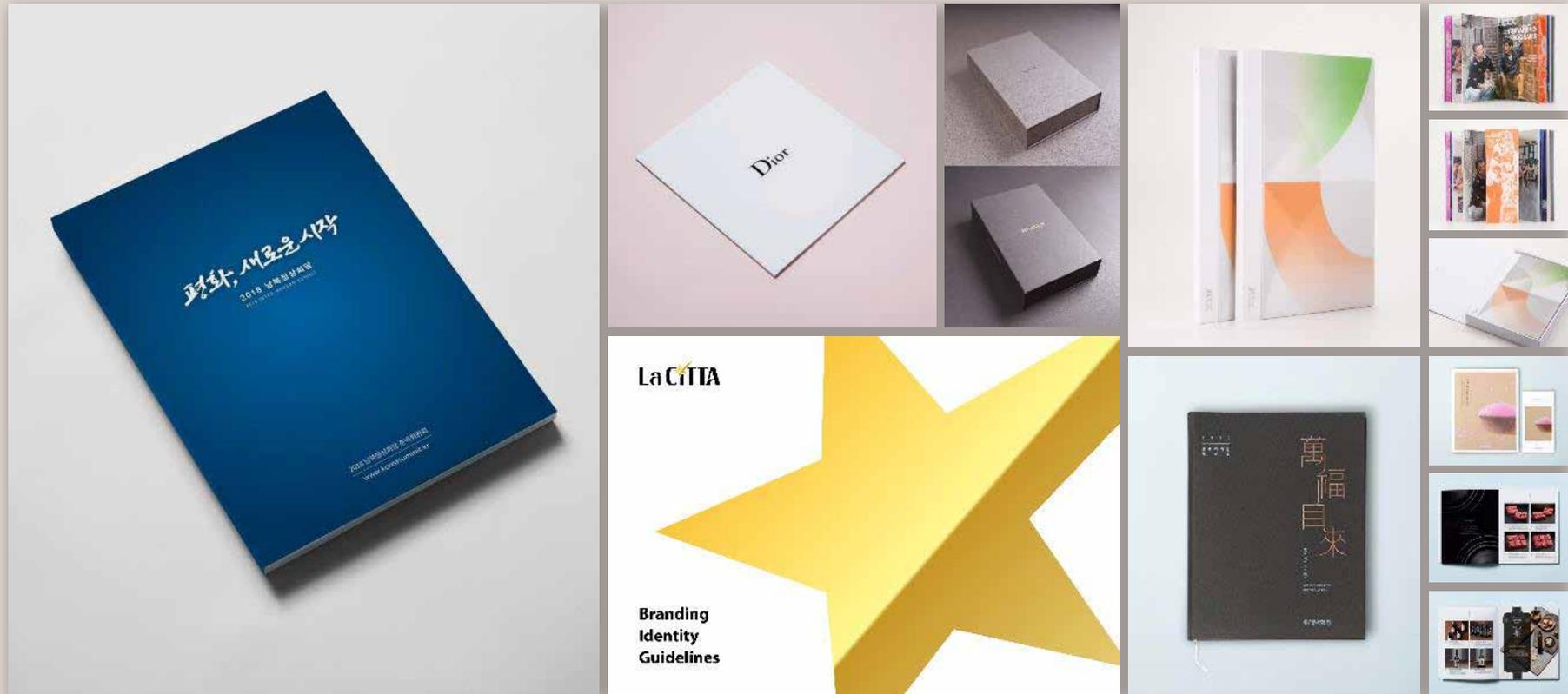
1644
 분양문의
 0087

EDITORIALS

남북정상회담, La Citta 아울렛, DIOR 화보집, 롯데백화점,
JTBC, 조선포털, 군인공제회 외 다수

진행내용

인쇄물 편집 및 제작



CALENDAR

MetLife, 푸르덴셜생명, KB금융그룹, 코오롱,
한국항공우주산업, KOICA 외 다수

진행내용

달력 디자인 및 제작



ISO 14001 & ISO 9001 인증 기업

(주)스카이벤처스는 고객만족과 미래세대를 위한
환경을 생각하여 프로세스를 구축하고 잘 관리하기 위해
국제인증 수행기관인 (주)지씨티로부터 인증받은 기업입니다.



SKYVENTURES

오시는 길

2호선 성수역 3번 출구 600m 이내
[2호선] 성수역 3번 출구 - 출구길 따라 직진 - 스카이벤처스

대표전화 | 02 2088 7892
이 메 일 | ceo@skyventures.co.kr
주 소 | 서울 성동구 성수이로7길 7, 서울 숲 한라시그마밸리 2차 801호

